

# 苏豪

第6期 总第149期  
2020年06月出版



江苏省苏豪控股集团有限公司

WWW.MEETSOHO.CN





# 万亩林泉间 康养栖心地

- 江苏省十三五重大项目
- 江苏省特色小镇
- 省民生保障补短板专项工程



TANGSHAN  
SPRING HEALTH  
CARE TOWN

76-99m<sup>2</sup> 精装电梯洋房 158-265m<sup>2</sup> 精工花园叠院  
再创城市热度 臻席分秒递减

VIP LINE 025 52000666 小镇客厅：南京美泉路9号（汤山矿坑公园西侧500米）



## CONTENTS 目录



### 集团要闻 Group News

- 03 省政协副主席麻建国调研苏豪控股集团
- 04 省国资委对控股集团开展节日期间安全检查  
中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行调研苏豪控股集团
- 05 苏豪爱涛成功承办盱眙龙虾开捕仪式暨第二届中国·盱眙国际龙虾节开幕式
- 06 苏豪控股集团党委理论学习中心组扩大学习改革开放史与疫情之下经济形势分析
- 07 王正喜书记以普通党员身份参加支部共建交流
- 08 周勇总裁到投资集团指导“十四五”规划编制工作  
苏豪控股集团领导班子成员赴下属企业开展调研
- 09 省丝绸协会、蚕桑学会召开“2020年江苏省蚕茧收购工作座谈会”  
苏豪投资集团捐建“苏豪爱心助学班”  
苏豪控股集团开展跨境电商业务研讨
- 10 2020年苏豪控股集团第一期巡察人员能力素质提升培训班圆满结业
- 11 苏豪控股集团纪委组织开展“实务周周讲”活动
- 12 天泓集团跻身中国汽车经销商集团百强排行榜第72位  
天泓集团举办“六一”亲子公益活动  
苏豪股份业务员荣获“江苏省五一劳动奖章”

主办 SPONSOR  
江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR  
刘长春

副主编 DEPUTY EDITOR  
邵寅初 吴新莲

编辑 EDITOR  
胡越 王心至 刘慧

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR  
张幸欣

通讯员 CORRESPONDENT  
张腊丽 侯梦宇 于艳玲  
赵雯 黄海涛 陈实  
陈婧 魏牧雨 杨子希

版面设计 LAYOUT DESIGN  
南京天雅图文设计有限公司

地址 ADDRESS  
江苏省南京市软件大道48号苏豪国际广场A座  
邮编 POSTCODE 210012  
电话 TEL 025-84785107  
传真 FAX 025-84785106  
邮箱 E-MAIL wxz@meetsoho.cn





## CONTENTS 目录

## 集团简讯 Newsletter

- 13 苏豪控股集团与中信保江苏公司南京营业部开展交流  
苏豪控股集团与洛阳市嵩县商谈蚕桑基地合作  
健康产业公司召开改革发展汇报会  
健康产业公司与汇鸿中鼎公司开展结对共建活动  
集团旗下子公司组织观看境外企业疫情防控专题讲座  
天泓集团举办“加速班”第一期毕业答辩暨毕业典礼  
天泓集团党委举办“书香党员”读书活动  
天泓集团党委下属党支部开展结对共建活动  
弘业股份召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议  
弘业股份召开安全生产与维稳工作会议  
苏纺集团团委开展五四主题团日活动  
投资集团团支部与苏美达能源公司开展交流共建活动



## 文件制度 Document System

- 16 江苏省苏豪控股集团有限公司 2020 年法治工作要点

## 先进典型 Advanced Deeds

- 18 缫丝厂里飞出“金凤凰”  
——记 2020 年“全国劳动模范”丁志凤先进事迹

## 廉政建设 Clean Government

- 20 如何落实管党治党政治责任

## 重点关注 Focus

- 22 国务院再放实招 力挺外贸企业开拓国内市场  
银保监会加强融资租赁公司监管  
国企混改加快步入“升级版”阶段  
政策加持 5G 建设 预计未来五年带动投资超 3.5 万亿元  
海南自贸港建设在贸易投资领域实施“零关税”

## 苏豪青年 Soho Youth

- 23 致敬身边的榜样 激扬奋斗的青春



## 业务研究 Business Studies

- 28 新三板精选层投资建议

## 苏豪博客 Soho Blog

- 32 以梦为马 不负韶华  
——弘业环保 55 周年纪念



- 35 论读书  
36 只爱陌生人  
37 宝宝秀

## 省政协副主席麻建国调研苏豪控股集团



5月12日下午，全国政协常委、江苏省政协副主席、致公党江苏省委主委麻建国一行到苏豪控股集团调研，就境外投资及资产监管、疫情对外向型企业的影响进行座谈，控股集团党委书记、董事长王正喜主持调研座谈会，总裁周勇、副总裁张朝武，省审计厅二级巡视员谈惊雷，致公党南京市委副主委、中国贸促会南京分会会长梁洁，致公党界别专家，省国资委和控股集团相关部门负责人参加会议。

麻建国充分肯定了苏豪控股集团在境外企业监管、疫情防控和推进复产复工方面的经验做法和工作成绩。他指出，在全国两会即将召开之际，省政协、致公党江苏省委到苏豪控股集团等省属国企调研，主要是从企业层面深入了解江苏外经贸工作受疫情影响的情况，了解江苏省国有企业境外资产、境外投资监管的做法、难点和问题，吸收政府部门及企业好的意见建议，帮助企业解决问题困难，在全国政协会议上建言献策，宣传江苏经验、讲好江苏故事。他表示，听取了苏豪控股集团统筹推进疫情防控与复工复产的情况，既感到欣慰，更增强了信心，相信在中央和省委省政府的领导下，省属国企坚定信心，积极应对困难挑战，努力稳市场保客户，参与共建“一带一路”倡议，一定能够顶住压力、渡过难关。



今后，要继续坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，完善境外企业治理体系，不断提高治理能力，统筹推进疫情防控和企业改革发展，努力化危为机，在江苏外向型经济发展中继续发挥国有企业引领带动作用。致公党也将积极发挥侨海特色，为江苏外向型经济、外向型企业发展提供更多的帮助和支持。

王正喜对麻建国一行的到来表示欢迎和感谢。他强调，在当前困难挑战增多、企业外部经营形势严峻复杂的特殊时期，省政协、致公党江苏省委到集团调研指导，



是对集团工作的极大鼓励，集团将始终坚持把努力摆在困难前面，把国有企业政治责任、社会责任摆在更突出的位置，落实落细“六稳”工作、“六保”任务的具体措施，继续从严做好疫情防控工作，全力稳住外贸基本盘，在省委省政府的坚强领导下，有信心取得疫情防控和经营发展的双胜利。他指出，近年来集团强化了内部审计工作，认真整改审计发现的问题，治理体系进一步完善，今后，将按照省国资委要求、省审计厅整改意见和致公党提案建议，进一步完善境外企业监管措施，突出治理能力建设，当好境外国有资产的守护人。

会上，周勇介绍了苏豪控股集团概况、境外子企业监管、复工复产进展、受疫情影响及应对措施等方面的情况，并就政府、政协有关纾困、暖企、强企等方面的政策、提案提出意见建议，与张朝武副总裁一道回答了致公党界别专家学者的提问。谈惊雷肯定了控股集团境外企业管理工作取得的成效，并向致公党提案组介绍了国家有关境外审计的政策法规、机构设置和江苏省涉外工作的计划安排。专家们了解了集团应对原产地政策调整、风控体系建设、出口信保、海外生产等方面的情况。省国资委有关处室负责人介绍了国资国企监管、制度建设、境外企业管控等方面的情况。

(集团总裁办公室)

## 省国资委对控股集团开展节日期间安全检查

5月1日上午，省国资委巡视员李琨等一行赴爱涛文创园区开展安全生产专项督查。苏豪控股集团副总裁唐进、安全管理部负责人、爱涛文化产业公司负责人等陪同督查。

李琨一行深入文创园区施工现场，详细了解了疫情防控常态化下复工复产情况、施工现场安全管理措施、突发情况处置方案等，并就施工现场存在的安全隐患问题提出整改意见。督查组查验了公司安全生产工作台账。爱涛文化产业公司负责人就公司安全体系建设及制度建设、安全巡查制度等九个方面工作情况向督查组做了汇报。

李琨强调，一要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，准确把握安全生产专项整治行动目标任务；二要提高政治站位、强化主体责任、树立安全第一的发展理念；三要确保疫情防控常态化下安全生产同复工复产同步抓；四要进一步健全公司应急管理机制，假期要严格执行领导干部到岗带班制度、24小时安全值班制度和事故报告制度，规范值班值守的工作标准及程序，责任到人、管理到位。

唐进要求公司对督查组提出的意见做到即知即改，进一步加强企业安全主体责任，认真贯彻省委省政府、省国资委的安全生产专项整治工作部署，抓细抓实各项安全措施。

(集团安全管理部)

## 中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行调研苏豪控股集团

5月21日下午，中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行到苏豪控股集团开展调研。集团党委书记、董事长王正喜、副总裁张朝武出席活动，苏豪股份、弘业股份、苏纺集团及集团贸易发展部负责人参加调研会议。

曹甲昌此行重点调研浙江、江苏、山东的外贸发展情况。结合新冠肺炎疫情对外贸业务的影响，三家外贸子企业负责人介绍了当前外贸业务情况及下一步工作打算，与会人员就新冠肺炎疫情影响下的外贸形势与未来走势交流研讨。曹会长对外贸企业练好内功，控制风险，树立信心，为稳住外贸“基本盘”做贡献等提出了建设性意见。

王正喜对商会领导在关键时刻到访集团表示感谢，介绍了集团今年以来一手抓防疫、一手抓复工复产的情况，要求外贸子企业把困难估计足，把努力放在困难前面，练好内功，履行好国企职责使命。

(集团贸易发展部)

## 苏豪爱涛成功承办盱眙龙虾开捕仪式暨第二届中国·盱眙国际龙虾节开幕式

有滋有味龙虾节，二〇二〇再出发。5月18日上午，盱眙龙虾开捕仪式暨第二届中国·盱眙国际龙虾节开幕式在盱眙淮河镇明祖陵村举行。本届龙虾节由江苏盱眙龙虾协会、江苏盱眙龙虾产业发展集团主办，江苏苏豪爱涛文化旅游发展有限公司承办。

淮安市市长陈之常致辞并宣布盱眙龙虾开捕暨第二届中国·盱眙国际龙虾节开幕。省国资委一级巡视员王宁生，苏豪控股集团党委书记、董事长王正喜，副总裁唐进，省农业农村厅副厅长张建军，省文化和旅游厅副厅长裴旭，淮安市领导张国梁、周凤琴、梁三元等出席活动。

陈之常在致辞中表示，二十年来，智慧勤劳的盱眙人，以举办龙虾节为龙头，精心培育，久久为功，探索建立了“虾稻共生”高效农业发展新模式，打造了全产业链产值超百亿元的特色主导产业，走出了“一虾先行、诸业并进”的发展之路，在稳定经济增长、促进就业、带动民富方面发挥着十分重要的支撑作用。

王正喜表示，第二十届龙虾节，苏豪爱涛不断创新办节思路，深化线上办节模式，将重点打造互联网龙虾节，借助线上直播带货这一新载体，形成“节庆+互联网+产品销售”的新模式，为广大虾农和当地企业打开销售新路径，进一步增强龙虾节庆活动的可持续发展能力，为盱眙龙虾这一金字招牌打造“硬核”影响力。

现场还举行了合作协议互换仪式。盱眙县分别与恒大、苏豪爱涛、吾悦以及花间堂进行合作签约。



由苏豪爱涛独创的开场表演“冲呀小龙虾！”展示了盱眙人民用20年的不懈坚持，实现了人民群众对有滋有味美好生活的向往。开捕现场，渔鼓舞激昂奋进、热情奔放，百船竞发，200名虾农捕上来的头网龙虾，岸上众多餐饮企业争相竞买，最终“盱眙红胖胖龙虾”以24.6万元的价格竞拍成功。

在“淮味千年”品牌农产品展销街区现场，陈之常市长走进直播间，为盱眙龙虾直播带货。来自盱眙8家龙虾品牌店呈上烹制的小龙虾，现场直播销售。

第二届中国·盱眙国际龙虾节于5月18日-6月18日举办，为期32天，并开展“致敬20年”短视频征集展播活动、互联网龙虾节、中国龙虾产业高质量发展大会、走进南京、淮安等活动。

作为本届龙虾节的承办方，苏豪爱涛克服疫情影响，创新办节，积极探索线上+线下的节庆模式，为第二届中国·盱眙国际龙虾节精心策划的整体创意方案，得到了当地政府的一致认可和好评。互联网龙虾节作为今年重点打造的线上活动，爱涛整合抖音、微博等新媒体资源，借助线上直播带货这一新载体，为龙虾产业发声。据统计，开幕式期间，互联网龙虾节直播总观看量达2232.68万，直播间在线观看人数520.16万，活动云直播观看量412.52万，线下直播累计观看量1300万。

(爱涛文化集团)



## 苏豪控股集团党委理论学习中心组扩大学习 改革开放史与疫情之下经济形势分析



5月21日下午，苏豪控股集团召开党委理论学习中心组扩大学习，邀请上海市社会科学院研究员、博士生导师徐明棋主任，作题为“改革开放历史与当前疫情下的国内外经济形势分析”辅导讲座。集团党委班子成员、集团总部中层正副职以及二级公司主要负责同志参加学习。徐主任介绍了我国改革开放历史，特别是国有企业改革发展历程取得的丰硕成果，极大增强了大家的“四个自信”。他详细剖析了新冠病毒疫情对世界经济造成的严重影响，深入解读了当前疫情下的世界经济和中国经济所面临的冲击和挑战、机遇和对策，为集团谋划贸易、投资、金融等业务发展提供了有益启示，并对集团业务发展提出指导性建议。

集团党委书记、董事长王正喜主持学习并强调近期

重点工作：一要继续抓好生产经营。各公司各部门要对照2020年度经营业绩考核指标和重点工作任务，紧盯各项工作序时进度，切实把因疫情影响落下的工作补回来。二要启动实施“十四五”规划编制工作。各公司各部门按照《集团“十四五”规划编制工作方案》，结合今天讲座对疫情下的国内外经济形势分析，切实把未来形势分析透，把自身优劣分析透，把前进方向选择准，谋划好企业“十四五”转型发展的目标、路径和措施。三要切实抓好安全生产、信访维稳和意识形态工作。要紧盯重点人、重点事，要抓好集团期刊、网站及自媒体的管理。

(集团党委办公室)

## 王正喜书记以普通党员身份参加支部共建交流

5月25日，控股集团直属党委第一支部与苏豪蚕业科技实业支部开展“主题党日”共建交流活动。支部党员和入党积极分子参观了蚕种培育基地，了解蚕种的选培育过程。

集团党委书记、董事长王正喜以普通党员身份参加支部活动。他在发言中指出：蚕业科技实业支部以科技为引领，以创新为动力，创造了全国一流的蚕种基地；积极履行国企使命，实施精准扶贫，促进了农民脱贫奔小康；发扬工匠精神，十年磨一剑，推动全省蚕种业实现质的提升；把支部建在产业链上，充分发挥党员的先锋模范作用，取得了较好的经济效益和社会效益。

他号召蚕业科技实业支部党员们以新时代党员楷模赵亚夫为榜样，把科技成果写在大地、写在农村，助力乡村振兴；继续加大科技研究，不断深化与专业院校、研发中心的合作，促进科研成果转化，做大做强蚕种产业；发挥党建联盟作用，加强党建与业务的融合，将产业做深做实做细做精，争取走在科技引导产业的前沿、攻坚克难的前沿、党建示范引领的前沿，并继续做好茧丝绸全产业链的整合与建设。

交流会上，苏豪蚕业科技实业党支部书记贾仲伟介绍了蚕种公司通过党建领航、科技创新取得的成绩。他们通过蚕种研发振兴蚕桑经济，借助党建结对促进农民脱贫增收，主动承担起国企在扶贫攻坚中的经济责任和社会责任，创造性探索出一条党建与业务相融合、互促进、共发展的新路子。

本次活动是围绕集团支部建设提升年内容开展的一次支部共建，旨在增进服务型支部与基层业务型支部间的交流沟通，探索党建与业务融合发展之路，不断提高职能部门的服务水平，切实为基层单位做好服务保障工作。

(集团党委办公室)





## 周勇总裁到投资集团指导“十四五”规划编制工作

为切实做好“十四五”规划的编制，近日，苏豪控股集团总裁周勇到苏豪投资集团调研，突出投资业务中“投什么、怎么投”的主题，广泛听取各方面的意见、拓宽思路。

调研会上，在听取投资集团业务骨干汇报时，周勇详细询问了投融资管退中的具体问题，对过往的投资业务进行简要分析，肯定大家有关未来投资的总体思路。他强调，近期投资集团领导班子已经配齐配强，新的领导班子要发挥整体功能、勇于做店小二，让广大干部职工的聪明才智尽情释放。要贯彻落实好控股集团的决策部署，在服务国家战略、服从集团大局中寻找机遇，聚焦主业，做大做强优势业务。要注意经营业务与控股集团主营业务的协同，注意境内外业务相配合。要以创新要素驱动高质量发展，提高投融资管退能力，做到人强我强，提高 ROE 和营收水平。要切实加强风险控制，确保风控措施真正落地。要认真总结“十三五”规划实施情况，为控股集团“十四五”期间高质量发展作出更大贡献。

投资集团领导班子成员汇报了分管的业务情况，控股集团有关部门负责人参加会议。

(集团总裁办公室)

## 苏豪控股集团领导班子成员赴下属企业开展调研

5月，控股集团周谦副总裁、李结祥副总裁、唐进副总裁分别赴下属企业，调研企业疫情防控、生产经营及安全生产等情况。

在纺织大厦、苏豪大厦、夫子庙丝绸商场等资产运营集团不动产项目现场，周谦强调，资产运营集团不动产物业数量多分布广，老旧物业安全隐患风险较大，安全生产工作要长抓不懈，警钟长鸣。当前疫情形势依然复杂，疫情防控工作不放松，不能自降防控标准。不动产运营作为资产运营集团主业，要立足长远，统筹经营，突出区位优势，不断提升物业品牌形象及不动产运营管理品质，最大程度实现国有资产保值增值。

在弘业股份，李结祥重点听取了解公司合规管理试点、子公司三项法律审核、安全生产专项整治行动等方面情况，要求公司加强组织领导，压实责任，确保按时完成合规试点工作；落实三项法律审核工作要求，关注宁外子公司和境外子公司的法律审核工作，力争实现三项法律审核全覆盖；深入开展安全生产专项整治行动；加强对有关风险事项管控，保证企业稳定发展。

在天泓集团一线经营单位，唐进详细了解了各单位疫情防控措施落地情况，要求各单位扎实开展安全生产专项整治行动；坚持在常态化疫情防控中加快推进生产经营的恢复，奋力完成全年经营目标；加强对汽车行业的形势研判，加强信息化建设，实现线上线下融合发展。

(资产运营集团、集团法律部、天泓集团)

## 省丝绸协会、蚕桑学会召开“2020年江苏省蚕茧收购工作座谈会”

5月26日下午，省丝绸协会、蚕桑学会组织召开“2020年江苏省蚕茧收购工作座谈会”，交流省内春蚕生产情况和内外销形势，协调2020年春茧收购时间和春茧价格区间。苏豪控股集团副总裁、省蚕桑学会理事长周谦出席会议并强调，蚕桑业产销涉及农工贸，要贯彻落实中央精准扶贫奔小康精神，发挥龙头企业引领、支撑和稳定作用，切实保护蚕农利益，维护收购秩序，坚决避免恶性竞争；要理性、客观看待疫情影响，全行业齐心协力，充分发挥全产业链的协调作用，促进健康可持续发展；协会学会要掌握市场行情和行业动态，宣传企业典型，为中华民族伟大复兴贡献江苏丝绸产业的力量。

(丝绸协会)

## 苏豪投资集团捐建“苏豪爱心助学班”

5月28日下午，苏豪投资集团捐建的灌南高级中学“苏豪爱心助学班”举行揭牌暨助学金发放仪式，苏豪控股集团党委副书记姚蓓、灌南县副县长王经卓为爱心助学班揭牌，省妇儿福利基金会副秘书长马晨霞、苏豪投资集团董事长薛炳海参加仪式。

姚蓓在仪式上勉励同学们常怀感恩之心，努力学习，力争以优异的成绩回报社会，为家乡建设做贡献。

2002年以来，苏豪控股集团一直积极履行社会责任，以多种形式参与公益，投资集团作为控股集团的一分子，本次出资12万元在灌南高级中学成立“苏豪爱心助学班”，资助30名贫困学生完成高中学业。



(投资集团)

## 苏豪控股集团开展跨境电商业务研讨



5月11日下午，苏豪控股集团组织召开跨境电商业务研讨会，集团副总裁张朝武，集团贸易发展部负责人，苏豪股份、弘业股份、苏纺集团领导班子成员及相关业务单位负责同志参加会议。

会议听取了弘业股份电商部成立以来的发展情况、电商模式的创新举措、推进中的难点、未来发展规划等方面的汇报。张朝武肯定了电商部的工作成绩，对继续高质量推进传统外贸业务的转型升级提出要求：一是明确战略目标，以新发展理念推动新业务发展；二是立足实际推动目标落实落地，以数据为支撑，做好财务测算和投资概算；三是积极探索电商业务，兄弟单位加强合作，发挥整体联动效应；四是对标找差补短板，大力创新促发展，提升电商业务水平。

(弘业股份)



## 2020年苏豪控股集团第一期巡察人员能力素质提升培训班圆满结业

5月27至29日，集团举办2020年度第一期巡察人员能力素质提升培训班。本期培训班深入学习贯彻中央纪委四次全会、省纪委五次全会精神，全面落实全省巡视巡察工作会议最新部署要求，聚焦深化政治巡察定位、提高巡察人员业务水平，为提升集团巡察工作质效夯实基础。集团巡察人才库全部63名人员中的31名成员参加了本次培训，并获得结业证书。集团也以培训和资格认证方式逐步推进实现集团内部巡察工作的持证上岗制度。

集团党委副书记、巡察工作领导小组副组长姚蓓围绕“精准把握政治巡察内涵，聚焦企业巡察监督重点”这个主题为参训人员培训授课，他指出全体巡察人员要坚持用新思想武装头脑，不断增强“两个维护”的自觉性坚定性，把握政治巡察内涵，发挥政治监督作用，推动巡察监督更加聚焦、更加有效、更加科学，通过巡察有力推动落实中央、省委决策部署，推动集团将高质量稳增长、深化改革、创新转型等重点任务落实落地。他对全体参训巡察干部提出要求：一要坚定信念讲政治，坚定党性原则，不断强化自身政治素养，自觉用新时期中国特色社会主义理论体系武装头脑、指导实践；二要理清思路抓工作，坚持问题导向，保持战略定力，以“越是艰难越向前”的英雄气概和“狭路相逢勇者胜”的斗争精神，为巡察工作高质量发展贡献力量；三要洁身自好守纪律，严格遵守巡察干部“六严格”“五严禁”要求，

努力锻造忠诚干净担当的巡察铁军。

集团纪委书记、巡察工作领导小组副组长陈万宁在开班仪式上，就本次培训提出三点意见：一要提高政治站位，准确把握新时代巡察工作的重要意义。深刻认识巡察是践行“两个维护”的重要举措，是国有企业党委履行全面从严治党主体责任的重要要求，是集团促进治理效能提升的重要抓手；二要深化思想认识，充分理解开展巡察培训的必要性。全面把握巡察培训是增强集团巡察监督实效的必然要求，是深化政治巡察、强化政治监督的必然要求，是提高巡察人员能力素质的必然要求；三要端正学习态度，自觉做高素质专业化的巡察工作人员。要坚持知行合一，学以致用、以用促学，以过硬的政治素质、严谨的学习作风、扎实的工作作风，切实彰显巡察铁军形象。

本次培训班还邀请了省委巡视组、省交通控股集团专家、集团巡察组组长以及纪委监督检查部负责人等就深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、巡视（巡察）方针政策、企业巡察发现问题能力提升、巡察操作规范等内容进行授课。

培训中，学员们以“助推集团巡察高质量发展”为主题积极开展分组研讨，多角度、多维度深入思考问题。本次培训还对全体学员进行了应知应会考试，有效提高了培训质量，使学员达到了集团内部巡察工作任职的岗位要求。

（集团巡察办公室）

## 苏豪控股集团纪委组织开展“实务周周讲”活动



5月15日下午，苏豪控股集团纪检监察“实务周周讲”首场讲座在苏豪国际广场举行，集团纪委书记、派驻监察专员陈万宁作开班讲话，集团全体专职纪检监察干部参加讲座。

纪检监察“实务周周讲”定位为集团纪检监察工作的实务培训平台和业务交流平台，旨在进一步贯彻省纪委关于“持续推进纪检监察队伍专业化、规范化、信息化建设”的总体要求，切实落实省纪委关于省属国有企业纪检监察工作分类指导工作机制，深化集团“打铁必须自身硬”专项行动，是集团纪委创新教育培训方式的重要举措。

陈万宁在开班讲话中指出：一是要高度重视“周周讲”这个培训和交流平台，力争将“周周讲”的质量保持在较高水平，形成集团纪委培训品牌。二是要切实发挥“周周讲”活动在提升队伍能力水平、指导纪检监察实践的作用。通过参与活动不断增强纪检监察干部的法治意识、程序意识、证据意识，提高纪法贯通能力和制度运用能力，切实将所学转化为实实在在的工作成效。三是要以“周周讲”带动省纪委统一部署的“监督保障执行、促进完善发展”专题研讨。紧密结合工作实际，利用“周周讲”平台进行调研成果交流，形成一系列有价值的调研成果，进一步推动集团纪检监察工作高质量发展。陈万宁指出，要通过“周周讲”活动进一步提升基层纪检监察干部业务能力和履职效能，增强纪检监察整体工作水平，“把队伍建强、让干部过硬”。

首场“周周讲”以信访举报办理实务为主题，由集团纪委办公室纪检监察员沈俊华主讲。讲座结合工作实践总结分析信访举报办理中存在的问题，给出应对措施，同时有针对性地设置了案例分析环节，参会人员积极参与讨论、开展互动，现场气氛热烈、效果良好。年内，集团纪委将持续组织开展“实务周周讲”活动，由集团总部、各二级子公司纪检监察干部轮流选题主讲，持续推进纪检监察干部能力素质提升。

（集团纪委办公室）





## 天泓集团跻身中国汽车经销商集团百强排行榜第 72 位

5月28日,2020中国汽车经销商大会暨百强发布会在线上召开,天泓集团凭借优异的经营业绩和不断开拓求索的经营模式脱颖而出,跻身“中国汽车经销商集团百强排行榜”第72位,比去年上升3位。此外,天泓集团旗下宿迁天泓雷克萨斯汽车销售服务有限公司、江苏天泓凯帝汽车服务有限公司、江苏天泓华奥汽车销售服务有限公司入围“2020年百强卓越经销商”。

(天泓集团)

## 天泓集团举办“六一”亲子公益活动



5月30日上午,天泓集团党委、工会、共青团联合组织开展“以爱筑梦 与光同行”——关爱障碍人士暨“六一”亲子公益活动。

在睿泽障碍人士服务中心,来自天泓集团的十一组家庭代表与障碍人士共同体验了烘焙课程,通过服务中心老师的讲解和实地参观,家庭代表们了解了障碍人士的生活与工作情况,参观了他们亲手打造的“空中花园”、陈列奖牌的“荣誉角”等,欣赏了他们精彩的武术和手指舞表演。

(天泓集团)

## 苏豪股份业务员荣获“江苏省五一劳动奖章”

5月,苏豪股份下属经贸公司业务员缪立同志荣获江苏省总工会颁发的“江苏省五一劳动奖章”,缪立同志现任苏豪股份旗下经贸公司业务二部副经理,近三年,他带领业务团队服务法国冠美客户,年创汇额均超1,000万美元,为公司发展做出了突出贡献。

(苏豪股份)

## 苏豪控股集团与中信保江苏公司南京营业部开展交流

5月22日,中国出口信用保险公司江苏分公司南京营业部刘慧峰总经理一行到控股集团与集团三家外贸子企业开展交流,中信保专家主要就受疫情影响的客户延期付款理赔、特定合同保险、帮助企业提高风控能力等对集团外贸子企业进行了政策指导。张朝武对中信保江苏公司长期以来对集团外贸业务的支持表示感谢,希望双方加强互动和合作,为疫后出口工作的恢复和振兴提供有力保障。

(集团贸易发展部)

## 苏豪控股集团与洛阳市嵩县商谈蚕桑基地合作

5月24日,控股集团张朝武副总裁率集团茧丝绸板块有关同志与洛阳市嵩县县委、县政府主要领导及茧丝绸产业相关部门负责人进行座谈,双方就茧丝绸产业的现状及未来发展趋势进行了深入交流。张朝武强调,苏豪股份要服务国家东桑西移战略布局,加快推进茧丝绸产业链整合与外延发展,发挥苏豪股份茧丝绸全产业链的技工贸优势,利用嵩县蚕桑基地的后发优势,进一步寻找双方契合点,探索新型合作发展模式,助力嵩县推进精准产业扶贫,打造特色农业,振兴乡村经济。

(集团贸易发展部)

## 健康产业公司召开改革发展汇报会

5月7日,健康产业公司南京分公司召开改革发展汇报会,苏豪控股集团副总裁、健康产业公司党总支书记、董事长周谦听取了分公司负责人关于深化改革方案实施两个月以来的工作汇报。他肯定了分公司改革发展的成效,并指出,疫情发生以来,康养市场将迎来新的机遇,分公司要抓住新的契机,为自营业务的开展提供有力保障,重点要做好三方面工作:一是要着眼于构建核心竞争力和可持续发展的商业模式;二是要充分发挥国企优势,打造康养产品链,提供系统解决方案,做优质康养产品的集成供应商;三是要深化政企合作等有效方式,做好康养产品进口贸易业务,提升康养旅居服务品质,打造苏豪康养服务品牌。

(健康产业公司)

## 健康产业公司与汇鸿中鼎公司开展结对共建活动

5月28日下午,健康产业公司第四党支部与汇鸿中鼎公司第六党支部开展结对共建活动。汇鸿中鼎第六党支部党员代表一行参观了汤山康养小镇。双方分享了在党建工作中的创新做法,中鼎公司党员代表介绍了汇鸿集团供应链运营发展战略及公司跨越转型、高质量发展情况,双方围绕大宗商品进口及康养用品贸易进行了深入研讨。会后,双方支部党员面对鲜红的党旗庄严宣誓,重温了入党誓词,重忆入党初心。

(健康产业公司)

## 集团旗下子公司组织观看境外企业疫情防控专题讲座

5月7日,苏豪股份、弘业股份分别组织集中观看中央企业境外疫情防控专题讲座,公司班子成员、有关子公司负责人、境外企业负责同志观看讲座。公司下属柬埔寨、缅甸等境外企业也在当地同步组织员工集中观看,并根据讲座内容进一步完善了海外疫情防控措施和应急预案。

(苏豪股份、弘业股份)



## 天泓集团举办“加速班”第一期毕业答辩暨毕业典礼

5月22日，为期一年的天泓集团管理干部梯队建设项目——“加速班”第一期举办毕业答辩暨毕业典礼，答辩会上，天泓集团领导班子及咨询公司代表组成的答辩评委逐一为23名学员进行现场提问并打分，答辩结束后，为学员颁发了结业证书及获奖证书。天泓集团党委书记、董事长在总结致辞中对学员们提出几点希望：要让学习成为习惯，时常保持“空杯”心态。要靠实践提升能力，做到学以致用。要用创新推动发展，结合集团改革发展布局，多尝试用新理念研究问题、新思路分析问题、新办法解决问题，与集团同发展共进步。

(天泓集团)

## 天泓集团党委举办“书香党员”读书活动

5月，天泓集团党委举办了第三届“书香党员”读书活动。各支部通过开展读书沙龙、设置党员读书角、开展线上读书会等，把阅读纳入党内学习常态化机制，营造善学乐思的“书香”氛围和“同创共享，向善尚美”的企业文化，为天泓集团高质量发展贡献力量。

(天泓集团)



## 天泓集团党委下属党支部开展结对共建活动

5月，天泓集团党委下属江苏天泓江北党支部、板桥汽车园联合党支部分别与南京华群汽车党支部、锦华新城社区党支部开展结对共建活动，分别签订了年度党建共建协议书，并就党建融入企业经营和业务发展等方面开展交流，将通过定期举办业务交流学习、技术比武等活动，进一步提升党建工作水平，促进业务发展。

(天泓集团)

## 弘业股份召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议

5月12日下午，弘业股份党委召开2020年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议，传达集团2020年度全面从严治党暨党风廉政建设工作会议精神，总结弘业股份2019年全面从严治党暨党风廉政建设工作，安排部署2020年度重点工作。会议要求，在新一届领导班子的带领下，全体党员干部要奋勇前进，以崭新的姿态扎实推进生产经营工作与党建工作的有效融合，为集团高质量发展作出更大贡献。会上，有关负责同志签订了《2020年全面从严治党责任书》。

(弘业股份)

## 弘业股份召开安全生产与维稳工作会议

5月22日下午，弘业股份召开2020年安全生产与维稳工作会议，总结2019年安全生产与维稳工作，安排2020年的安全生产与维稳重点工作，传达省国资委关于安全生产和疫情防控工作的相关文件精神，部分代表签订了《安全生产与维稳工作责任书》。会前，公司党委专门召开了专题党委会，专题讨论研究2019年度工作总结及下一步工作部署，对常态化做好疫情防控工作、开展办公场所风险隐患排查、抓好复工复产安全生产及安全生产专项整治工作等方面提出具体要求。

(弘业股份)

## 苏纺集团团委开展五四主题团日活动

5月，苏纺集团团委开展“笔尖的青春力量”围读会。苏纺集团团委书记主持活动，宁外企业团员青年线上参加活动。团员青年们通过诵读优秀爱国青年书信作品，感受到了奋战在疫情防控一线先锋青年们的豪情壮志，汲取到了蓬勃向上的榜样力量。

(苏纺集团)

## 投资集团团支部与苏美达能源公司开展交流共建活动

5月21日下午，投资集团团支部与苏美达能源公司团总支开展交流共建活动。会上，双方分别介绍了企业基本情况、团组织建设和业务开展情况，并围绕“团建促发展”主题开展了交流讨论，分享团组织工作的经验和心得，交流开展业务经营的思路。会后，投资集团团员青年们参观了苏美达能源公司集维中心、测试中心和南京工厂新产线，进一步了解了新能源行业基本情况。

(投资集团)







# 江苏省苏豪控股集团有限公司 2020 年法治工作要点

2020 年控股集团法治工作整体思路是：认真贯彻落实省委省政府、省国资委法治国企建设各项要求，结合集团本年度重点工作任务，进一步完善制度机制，有效推进依法治企、合规经营工作，为推动集团转型升级，实现高质量发展提供有力法治保障。

## 一、完善法治工作责任体系

1、细化子企业法治建设第一责任人职责。根据省国资委相关要求及集团重点工作实际，尝试推行各二级子公司主要负责人任务清单制，任务清单的完成情况同步纳入子企业法治工作考核。

2、强化总法律顾问制度的贯彻落实。根据省国资委要求同步修订集团《总法律顾问制度实施办法》。各二级子公司进一步加强组织体系建设，落实好法治工作责任部门和人员。尝试推行子公司分管领导述职制度，重点了解各分管领导推进法治建设的履职情况。

3、建立定期监督检查机制。集团每年至少组织开展一次所属企业法治工作督查，重点检查各二级子公司法治工作规划部署、三项法律审核和双重法律审核、重大案件处理等工作开展情况，及时反馈检查发现的问题，督促整改。

## 二、全面加强法律审核工作

4、督促三级及以下子公司实现三项法律审核全覆盖。集团法律部牵头，各级子公司全力配合，梳理三级及以下子公司法务人员配置及法律审核实际情况，提供三级及以下子公司法律审核范围的建议清单，梳理二级子公司与所属子企业法律审核的责任边界，推进三项法律审核工作在集团范围内全面落实。

5、修订完善双重法律审核重大事项清单。根据省国资委的修订意见，完善集团双重法律审核重大事项清单，并指导各二级子公司同步调整清单内容，推动审核清单与各级企业经营管理要求相适应。

6、推广《法律审核要素指引》的适用。各子公司按照《法律审核要素指引》的标准和要求，规范开展法律审核工作。集团法律部作为责任部门，做好制度宣讲，带头做好重大事项的法律审核，为子公司提供指导。

## 三、提升法律纠纷处置和管理效能

7、集中力量处置重大法律风险事项。严格执行重大事项企业主要领导牵头负责制，各级法务机构要提前介入，参与公司重大风险事项的处置，与业务部门一起研究、

定期跟踪，提高风险处置的效率，减少损失。

8、督促企业及时整改经营中的问题。集团法律部牵头对所属企业已发生的诉讼案件进行深入汇总分析，查找案件发生的共性和个性原因，梳理企业在生产经营上普遍存在的问题，督促各企业加强整改。

## 四、积极推进合规管理试点工作

9、推动弘业股份试点工作落地见效。集团法律部指导和监督弘业股份落实《合规管理试点工作实施方案》，必要时聘请中介机构提供专项咨询。至少每季度进行一次调研督导，年终进行总结验收，推动弘业股份在合规管理制度、体系和机制上取得实效，形成可推广复制的经验。

10、研究合规管理工作新机制。尝试研究集团法律、贸易管理、风控、审计、纪检监察、财务等部门的合规管理职能，梳理合规管理的工作流程，为集团全面开展合规管理体系建设打好基础。

## 五、加强法治人才队伍建设

11、完善公司律师工作机制。结合省司法厅的要求，进一步细化公司律师工作职责，完善公司律师工作机制，加强对公司律师的管理。

12、鼓励法务人员上下级交流学习。各级子公司可根据需要安排法务人员进行上下级交流学习。专职法务人员既要熟悉企业业务经营的风险点，也要了解集团法

律事务管理要求，进一步提高处理法律事务的能力和水平。

13、加强法律实务专题培训。借助省国资委、江苏省贸仲会、律师事务所和高校等组织机构的线上线下培训平台，多组织与企业经营相关的法律实务专题培训，并配合合规管理试点工作，开展契合贸易企业的合规管理培训。

14、壮大法律服务人才队伍。充分利用社会法律事务机构力量，不断壮大各专业领域的律师队伍。各子公司要进一步规范外部律师选聘，客观评价外部律师工作，优胜劣汰。

## 六、加强法治宣传教育工作

15、组织好党委中心组和管理层学法活动。集团党委中心组至少开展一次法治专题学习活动。同时抓好关键少数，组织公司管理层及业务关键岗位人员，学习合规管理及业务领域法律法规，进一步提高依法合规经营意识。

16、开展各项普法宣传教育活动。按照“七五”普法规划阶段性要求，结合各企业实际，开展宪法宣传等形式多样的专题普法活动，全方位提升员工的法治意识。

17、完成“七五”普法规划总结验收。对“七五”普法规划实施进展情况进行自查，总结经验，分析不足。集团法律部牵头对各责任部门及子公司“七五”普法规划实施情况进行总结验收，各子公司积极配合，确保2020年“七五”普法规划圆满收官。





# 缫丝厂里飞出“金凤凰”

## ——记2020年“全国劳动模范” 丁志凤先进事迹



参加江苏省缫丝操作比赛喜获“江苏省丝绸工业技术能手”称号；2005年，参加东台市缫丝操作技能大赛喜夺桂冠，被市委市政府授予“五一劳动奖章”；2006年，光荣当选“全国纺织工业劳动模范”；2016年荣获“全国劳动五一劳动奖章”。

勤奋的人永不停步。2005年春，公司组织缫丝操作技术练兵组，丁志凤成为其中一员，由于工厂生产任务紧，没有空车台练习，丁志凤带领一班人在职工下班后到车间练习，坚持了两个月，练兵班有人坚持不住，想打退堂鼓，丁志凤给大家做表率，坚定了一班人苦练操作本领的信心和决心。经过四个月的超强度训练，全组成员单项操作水平都有了很大的提高，接结咬结从以前的两分钟45只提高到60只，穿磁眼从两分钟12只提高到15只，做鞘从28只提高到40只，除类捻添从28只提高到38只。但丁志凤不满足现状，她又把赶超的目标定在全能操作上，不断夯实单项基础，提高全能操作水平。经过不懈努力，2005年全市缫丝操作技能大赛中，她一举夺得单项操作38.3分和全能操作112.6分两项全市

第一，为公司赢得了荣誉，为近千名缫丝工人争得了光彩。

勤奋是榜样的注脚。面对市场经济的严峻挑战，丁志凤始终把提升产品质量作为一名普通职工义不容辞的责任。十几年如一日，所挡五台车产量、质量、消耗均为全厂最好水平。下班之后主动帮助新工提高操作技能，把操作经验耐心的教给工友，慢慢地，挡车工离岗说话的现象没了，全员质量意识提高了，她所在的缫丝二分厂三车间乙班自动缫生产线，年年考核得第一，“比、学、赶、帮、超”氛围日渐浓厚。白厂丝80%以上达到6A级，成为全国唯一批量生产6A级高等级生丝的生产出口企业。“FUAN”牌桑蚕丝荣获“中国名牌产品”美誉，“FUAN”商标被认定为“中国驰名商标”。富安茧丝绸公司白厂丝等级连续10多年名列全国同行业前茅，优质的富安生丝拥有国内外高端市场定价权，通过缫丝加工增值利润反哺带动二十万蚕桑基地农民共同致富奔小康，为茧丝绸产业高质量发展和乡村振兴作出了积极贡献。

她，农家女子，20多年如一日勤奋工作、刻苦钻研，成为缫丝行业有名的操作能手；

她，自动缫挡车工，在平凡的岗位上创造出多项“第一”，成为新时代缫丝产业工人的榜样；

她，基层先进模范代表，带领500余名巾帼女汉子学赶超，谱写着茧都富安的“丝绸梦”……

她是2020年“全国劳动模范”，江苏富安茧丝绸股份有限公司自动缫车间班长丁志凤。

勤奋的人静待花开。丁志凤刚进厂时是一名自动缫挡车工，从生手成长为熟练工，需要时间更需要毅力。遇到操作问题，她虚心向技术人员和老工人请教；碰到技术难题，她主动联系技术人员解决问题。因为好学上进，她迅速掌握了自动缫操作，成为全厂最年轻的操作能手。2006年4月，公司的欧洲客户提出富安白厂丝断头率高的问题，原因是结端太短，脱胶后易松散。这个问题在丁志凤的心里埋下了一颗种子，她经常在夜班结束后一个人做实验。善于思考总结的她从割结器的改造着手，把割结器厚度从原来的0.5mm逐渐修改调整为1.5mm，使结端长度控制在1.5-2.5mm之间，在实践中逐渐探索出了一种既可增加打结张力，又不增加挡车工操作难度的新打结法，彻底解决了这个难题，为公司生丝出口创汇开辟了新天地。汗水让种子开花结果，2004年，她







## 如何落实管党治党政治责任

坚定不移全面从严治党，必须紧紧抓住责任制这个“牛鼻子”，推动党委（党组）主体责任、书记第一责任人责任和纪委监委监督责任贯通联动、一体落实，把负责、守责、尽责体现在每个党组织、每个岗位上，切实将“严”的主基调长期坚持下去，以全面从严治党新成效推进国家治理体系和治理能力现代化。

### 一、“三个责任”贯通联动、一体落实是对全面从严治党责任制的持续深化

党的十八大以来，全面从严治党之所以取得历史性、开创性成就，产生全方位、深层次影响，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，关键在于管党治党政治责任的压紧压实。党的十八届三中全会明确提出，“落实党风廉政建设责任制，党委负主体责任，纪委负监督责任”。“两个责任”这一重大理论创新和实践创新，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对党建规律的深刻把握，进一步完善了党风廉政建设和反腐败工作格局，有力推动了管党治党从宽松软走向严紧硬。

实践越深入，认识越深化。随着反腐败斗争形势的发展变化，全面从严治党面临新形势新任务，对健全全面从严治党责任制提出了新的更高要求。党的十九届四中全会明确提出：“完善和落实全面从严治党责任制度”。

十九届中央纪委四次全会进一步细化提出党委（党组）主体责任、书记第一责任人责任和纪委监委监督责任。中共中央办公厅印发《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，厘清党委（党组）、党委（党组）书记和纪委的职责定位和责任分工，建立起覆盖地方党委、党组（党委）和党委（党组）书记、领导班子成员，以及党的纪律检查机关、党的工作机关、党委直属事业单位的责任体系和制度闭环。

全面从严治党责任制度的不断完善，充分体现了党中央与时俱进的创新精神和总揽全局的系统思维，为纵深推进全面从严治党提供了重要抓手，有助于推动各级党委（党组）和党员领导干部在知责明责的基础上做到守责负责尽责，不断开创全面从严治党新局面。

### 二、准确把握“三个责任”贯通联动、一体落实的内涵要求

党委（党组）主体责任、书记第一责任人责任和纪委监委监督责任都是管党治党责任的重要方面，三者相互贯通、辩证统一，最终统一于党中央对全面从严治党的集中统一领导。促进三个责任主体立足职能职责，担当作为，必须准确把握这三者“贯通联动、一体落实”的内涵实质和实践要求，既各司其职、各尽其责，又同

向发力、协调发力，形成全面从严治党整体合力。

厘清边界是前提。《中国共产党问责条例》列出了党组织和党的领导干部落实管党治党政治责任失职失责的负面清单。《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》则从正面列出了党委（党组）落实主体责任的责任清单、任务清单，针对地方党委、党组（党委）分别提出12条、11条具体任务，并落实到领导班子成员和党的工作部门。《条例》和《规定》相互印证、互为补充，对落实主体责任“应该做什么、不能做什么”界定了标准、提出了要求，共同勾勒出党委（党组）、党委（党组）书记、纪委等各个责任主体的责任边界，只有各自种好自己的“责任田”，才能做到守土有责、守土尽责。

形成合力是目的。党委（党组）主体责任是前提，纪委监委监督责任是保障，书记第一责任人责任是关键。党委（党组）主体责任具有全局性、根本性，主体责任落实到位，监督责任履行才有更好的条件和坚实的基础。反过来，监督责任有效履行，才能更好促进主体责任全面落实。同时，不管是落实主体责任还是监督责任，党委（党组）书记第一责任人责任都处于至关重要的位置。党委（党组）书记是决定一个地方（单位）政治生态的关键因素，也是三个责任落实的关键环节。党委（党组）书记应充分发挥示范引领和组织推动作用，既要带头做



到“四个亲自”，为夯实主体责任发挥“头雁效应”，又要带头正确对待监督、习惯接受监督，为纪委监委履行监督责任提供有力支持。

### 三、立足纪委监委职能定位，推动“三个责任”贯通联动、一体落实

纪检监察机关在全面从严治党中承担协助职责和监督职责，一方面要坚守主责主业，聚焦监督执纪问责和监督调查处置，严守职责边界，推动党委主体责任履行到位；另一方面要增强协作配合意识，积极为党委主体责任发挥提供有效载体、当好参谋助手。

党委（党组）主体责任中内含监督，纪委监督责任中包含对主体责任落实情况的监督。全面从严治党，靠全党、管全党、治全党。纪委监委履行监督专责，并不是每一个党员干部都去直接监督，而是通过监督党委（党组）特别是领导班子成员，督促其忠实履行党内监督主体责任，以“关键少数”去管住“绝大多数”。因此，纪委监委的监督是“监督的再监督”，必须持续深化更深层次、更高水平的“三转”，紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”，着力破解对一把手监督和同级监督难题，压紧压实上级纪委对下级党组织的监督责任，督促各级党组织和党员干部严肃、认真、具体地履行日常监督职责，实践运用“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐，形成敢于监督与接受监督的浓厚氛围和良好习惯。

协助党委推进全面从严治党，是党章赋予纪委的重要使命。纪检监察机关要推进纪检监察工作双重领导体制具体化、程序化、制度化，严格执行重大事项请示报告制度，涉及监督的重大事项、重要工作及时请示报告。要协助党委进一步完善党领导反腐败的工作体制、决策机制和实施举措，报请或者会同党委（党组）定期召开专题会议，听取加强党内监督情况专题报告，综合分析政治生态状况，提出加强和改进的意见及工作措施，抓好组织实施和督促检查。要充分发挥纪委监委监督的协助引导推动功能，促进党内监督与其他各类监督贯通融合、协调协同，构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，形成决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制，确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。

（转自：中央纪委国家监委网站）





## 国务院再放实招 力挺外贸企业开拓国内市场

6月9日国务院常务会议，确定新增财政资金直接惠企利民的特殊转移支付机制；部署支持适销对路出口商品开拓国内市场，在鼓励企业拓展国际市场同时，简化内销认证和办税程序。支持电商平台、大型商业企业等开展外贸产品内销活动，鼓励金融机构加大信贷支持和应收账款、存货、订单等质押融资。依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。

(来源：经济参考报)

## 银保监会加强融资租赁公司监管

银保监会近日印发《融资租赁公司监督管理暂行办法》明确，加强监管引导，通过分类处置推动融资租赁行业“减量提质”。一是规范业务经营。明确业务范围和负面活动清单，对租赁物范围进行限定等。二是落实指标约束。规定融资租赁资产比重、固定收益类证券投资业务比例、集中度管理等监管指标内容。三是加强风险防范。完善融资租赁公司的公司治理、风险管理、计提准备金、租赁物评估管理等制度。四是实施分类处置。细化认定标准，指导地方开展分类处置工作。

(来源：中国证券报)

## 国企混改加快步入“升级版”阶段

从国企改革三年行动方案到深化国企混改实施意见，国企混改正加快步入“升级版”阶段。今年，随着“四批210户混改试点”“双百行动”“区域综改试验”“科改示范行动”一系列改革举措全面启动，数千家企业改革试点将全面提速，奏响资本市场强音。此外，随着央企控股上市公司实施股权激励工作指引的下发，央企实施股权激励和员工持股也有望大幅增长，为上市公司注入发展动力，也为资本市场释放新红利。

(来源：中国证券报)

## 政策加持 5G 建设 预计未来五年带动投资超 3.5 万亿元

6月6日举行的5G发牌一周年线上峰会明确，5G作为支撑经济社会发展和重要战略资源，是推动新一轮科技革命和产业变革的关键驱动力。中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔相继公布2020年的5G投资计划，合计投资总额约2000亿元。据中国信息通信研究院预测，到2025年5G网络建设投资累计将达到1.2万亿元。

(来源：证券日报)

## 海南自贸港建设在贸易投资领域实施“零关税”

5月31日，推进海南全面深化改革开放领导小组会议强调，要把握好制度集成创新这个根本着力点，在贸易投资领域实施“零关税”、市场准入承诺即入制等制度；把握好“一线”放开和“二线”管住的关系，有力有序推动政策落地；把握好海南的优势和特色，发展科技含量高、生态环保的产业；把握好“制度创新+优惠政策+法治规则”的重要安排，把“总蓝图”转化为“实景图”；把握好不发生重大风险的底线要求，确保海南自由贸易港建设行稳致远。

(来源：央视网)



## 携手抗疫

纺织行业是传统劳动密集型、出口密集型行业，在新冠肺炎疫情中，因行业原因受到了较大冲击。特殊时期，国外急需大量口罩、防护服等防疫物资，弘业股份旗下弘业永为公司业务员陈莹抓住机遇，迎接挑战，多方协调国内外资源，出口口罩、防护服等防疫物资，为企业复工复产奋斗着。图片2中，陈莹和同事们携手共进，紧锣密鼓地包装防疫物资，为及时出口防疫物资争取时间。弘业人，有责任、有担当、共进退！





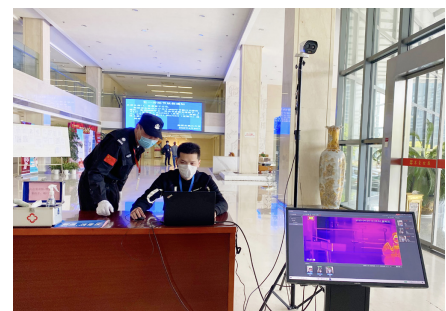


### 疫情无常 交易有常

2020年2月3日期货市场正式开市前，弘业期货信息技术部就做好一切开市准备，开市起即为客户做好一切服务，保证交易正常进行。信息技术部通过微信推送、图片宣传等方式，强烈推荐投资者使用公司开发的弘运通 app、客服热线等非现场方式进行交易或办理业务，切实保护投资者的合法权益，保障投资者的健康安全。同时通过官网、微博、微信等各种手段加强投资者教育和投资者保护工作的宣传，积极倡导投资者理性投资、健康投资。

### 疫情就是命令 防控就是责任

弘业期货按各相关部门要求严格履行复工手续，并在获准复工后，全面仔细部署疫情防控，做到复工战“疫”两手抓，两手硬。为了有效抵制病毒入侵，弘业期货办公室与物业积极沟通对接，对公共设施部位每日消毒两次；对因工作需要不得不到公司值班的部分职工，公司做好加强版防毒宣传；同时优化晨检流程，对进入大楼的员工进行体温检测、发放口罩和消毒用品。新冠肺炎疫情来势汹汹，打乱了人们的正常生活。病毒无情人有情，许许多多身处一线的人员，为我们筑牢疫情防控的防线，他们，就是最可爱的人！在苏豪控股集团也有这样一群可爱的人，他们的“名字”叫防疫监督员，他们立足岗位，为苏豪这个大家庭筑牢了安全防线。



### 防疫监督员：同样的坚守 别样的风采

苏豪股份管理部门的青年员工时韧，就是这样一名苏豪防疫监督员。岗位平凡，但责任重大！值班日的早上 8:30，时韧就提前来到苏豪国际广场 A 座大厅体温监测岗，开始执勤工作。监督入司员工口罩及通行证的佩戴情况、登记体温异常人员的相关信息、在临时隔离区做好体温复测工作等等，时韧在重复这些事情的时候，特别的踏实和认真，因为他知道防疫无小事，每一项防疫工作都必须到位，每一个防疫环节都要严格落实，要打赢这场无硝烟的战役，就必须靠大家的坚守！

### 敬业奋斗逐梦想 精湛技艺促发展

天泓丰泰别克店是天泓集团体系内规模较小的店，这里的小伙伴们每天都在努力工作，为了自己的梦想奋斗着。最近，店里接到了一台故障车，具体故障不明，客户在其他修理厂修了几次也没修好，车辆到店后，车间的年轻技师们反复调试，向集团兄弟店寻求帮忙，故障问题始终没能解决。但是大家并没有放弃，一起攻坚克难，经过几天的不懈努力，技师王健凭着十年来的丰富经验，反复推敲琢磨，最终带领着大家把故障车修好了，客户对他们竖起了大拇指，连连感谢，王健擦了擦额头上的汗水回答道：“这是我们应该做的。”俗话说的好，台上一分钟，台下十年功，天泓丰泰别克店的青年员工们踏实勤恳、敬业奋进，在疫情防控的关键时期用精湛的技艺保障企业经营发展。



### 战“疫情”0松懈

盼着春风，想着花开，到了疫情逐渐消退，满目芳菲的季节。自疫情爆发以来，无数人投身到这场没有硝烟的战场中。天泓凯华是控股集团下属天泓集团经营凯迪拉克品牌的 4S 门店。众所周知，对于整个汽车行业来说，4S 店是重要的一环，为了全面加速复工复产、有力保障客户安全，天泓凯华开启了“全面消毒 + 安全防护”运营方式，凯华服务团队的一群年轻人们忙碌起来了！每天早晨，这些年轻人自发提前一个小时到达门店，卫生维护、消毒杀菌，从试驾区、展车、客休区、儿童游乐区、客户用餐区到售后接待区……4S 店的每一个角落，都能看见他们忙碌的身影。哪怕业务工作再繁忙，大伙儿没有一声怨言和一丝不耐烦，都是完成消杀工作后，再开始一天紧张忙碌的工作。他们的目标只有一个：绝不遗漏任何一个死角，全心全意为客户服务！



### 巾帼团队共追梦 不负韶华争朝夕

她，是苏纺集团旗下苏豪泓瑞公司轻纺事业部“五一巾帼标兵岗”的一员；她，以勇于担当甘于奉献的精神和巾帼建功争创一流的魄力，充分展示了苏纺集团青年员工的时代风采和精神风貌。在抗击疫情的战斗中，她的团队迅速调配 12 万只口罩供苏纺集团及所在公司防疫使用。疫情之下找转型，面对从毛绒玩具出口到医疗物资出口的艰巨挑战，她挺身而出，洽谈客户，调排货期，争分夺秒，为业务发展倾尽全力，践行着一位年轻共产党员的先锋模范作用。她，就是苏豪泓瑞公司轻纺事业部业务员，梅洋！



### 用忠心印证初心 用实干践行使命

她是一位年轻的“老”党员，一位热心的讲解员，她是苏豪泓瑞公司一位颜值与智慧双担当的人事专员，孙佳璐！在疫情防控最严峻的时期，她主动担当履职，虽隔离在家，却心系单位，处理工作不分时段，不舍昼夜。复工后，她不畏风险，多次往返人力资源与社会保障局，办理员工退休、离职手续及劳动关系转调。她立足岗位，积极做好员工后勤服务，用实际行动诠释着一位共产党员的责任与担当！





### 临危受命 不负重托

2月11日，健康产业公司接到一项艰巨的任务，就是联合爱涛文化集团采购10000件杜邦牌防护服，提供给江苏民革用于捐赠给驰援湖北的江苏医疗队。在当时国内外医用防护物资极度短缺的情况下，青年员工在公司党总支的指挥下，与爱涛文化集团紧密合作，经历重重困难，从俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国等地进行采购，咬定目标、连续作战，终于在2月24日10000件杜邦500防护服全部到货，2月26日，所有防护服全部发往抗疫一线。民革江苏省委专门向苏豪控股集团党委发来感谢信。健康产业公司的青年员工们顶住压力、迎难而上，最终圆满完成任务，为疫情防控提供物资保障，体现了国企的社会责任和担当。



### 我，愿做温暖冬日的点点微光

湖北武汉籍小伙儿李来敏是江苏苏豪传媒有限公司的一名员工。疫情期间，八方驰援武汉的消息，让这个“90后”的小伙子在感动之余也颇受鼓舞。无法归乡的他，成为了传媒公司第一批复工到岗的员工。到岗后，考虑到大众在疫情期间的生活需要受到影响，李来敏第一时间联系各类供应商，寻找质量过硬、安全保障、信价比高、物流迅速的货源渠道，利用传媒公司的“好味精选”平台，精心策划了包括粮油、生鲜、时蔬等产品的多场线上团购。“同此凉热”或许是这个冬天的现实写照，但是，每一个在普通岗位上坚守与付出的身影，却成为温暖冬日的点点微光。

### 发挥经营优势 书写责任担当

2020年除夕前三天，疫情还未大规模爆发，苏豪健康产业公司康养产业服务事业部（南京分公司）的青年员工们在健康产业党总支的决策部署下迅速反应、马上行动，于1月21日下午紧急调集3000只N95口罩从泰州发往南京，掀起了进口抗疫物资的第一波高潮，成为集团内第一个开展防疫物资进口贸易的二级公司。同时，外单位的订购纷沓而至，分公司青年员工们临危受命，发挥从事康养产业进口贸易的优势，1月22日下午，再行调集14000只N95口罩供应给南京市的部分街道、社区及集团内外企事业单位。在如此短的时间内调集到大批量N95口罩，不仅为大家解了燃眉之急，同时也抓住了机遇开展贸易自营业务。

原本即将进入休假模式的员工们被疫情防控的社会责任激发了工作热情，被供不应求的防护物资订单燃起



了奋斗斗志。腊月廿八的夜晚，健康公司灯火通明、热火朝天，搬运、拆箱、点数、分包、发货、登记……大家分工行事，井然有序！到1月23日中午，14000只N95口罩第一时间供应给了小市街道、华侨路街道等十余家国有企事业单位，大家为健康公司提供的抗疫战“及时弹药”表示衷心感谢。

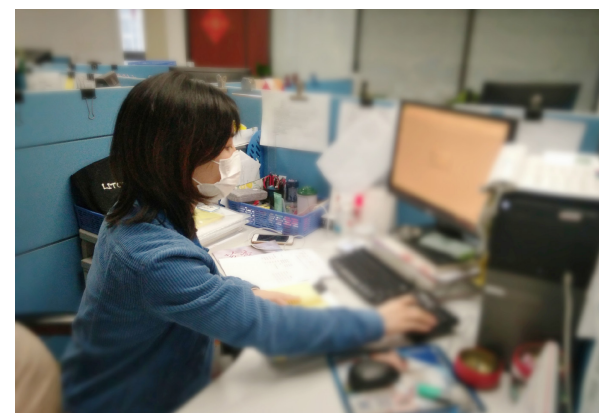
### 服务保障 义不容辞

白衣短发，眼睛弯弯像月牙，站得笔挺的是苏豪控股集团工会联合会的吕远，今天又轮到她在集团大厅入口处的测温点做疫情防控督导员。苏豪控股集团自疫情发生以来迅速行动，积极推进复工复产和防疫抗疫“两手抓两手硬”。复工前后，吕远所在的集团工会一直会同集团职能部门努力做好疫情防控、职工就餐等服务保障工作。作为工会的青年力量，吕远始终以饱满的热情冲在一线，用青年一代担当负责的工作态度，落实落细疫情防控及服务保障工作。



### “硬核”采购保障抗疫物资

2月10日，民革江苏省委、民革江苏省企业家联谊会面向社会公开征集防护物资用于江苏省卫生系统疫情防控。历时15天，360小时，由爱涛青年员工韦维、祝福、汪文瀚等组成的防疫物资采购青年突击队展现“硬核”速度，从俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国等地采购10000件杜邦500型防护服。抢购物资、协调海关、物流运输、搬运核查，他们不畏困难、挺身而出、冲锋在前，他们的突出表现受到了团省委通报表扬，充分展现青年生力军和突击队作为，为打赢疫情防控阻击战贡献青春力量。



### 冲锋在前 保障企业复工复产

正在电脑前忙碌的是苏豪控股集团资产财务部的青年职工廖丽文。因疫情影响延迟复工期间，她2月3号起就主动申请应急到岗，多次到公司完成调拨资金，保证集团防疫物资采购款及时付出，保障到期贷款、信用证等按期兑付，不发生违约。期间，资金组同事无法在家办理资金支付、且家离公司较远，廖丽文主动申请代替同事到公司现场办公。廖丽文作为一名普通的青年党员，担当作为、冲锋在前，充分发挥了模范带头作用，为集团发展贡献了自己的一份力量。



## 新三板精选层投资建议

● 撰稿 | 江苏苏豪投资集团创新部



### 一、背景

2019年10月25日，新三板全面深改启动，随后一系列设立精选层、公开发行的制度落地，让一度低迷的新三板市场重拾信心，交易活跃度提升，指数一路走高。Wind数据显示，截至2020年6月5日，三板做市指数年内涨幅已达23.89%，创新成指涨幅也超两成，达26.35%。随着新三板改革各方面条件的愈发成熟，备战精选层的企业亦与日俱增。目前，已有超过200家企业备战精选层，这主要源于市场对打通三板企业融资渠道的预期增强，激发了三板活力。三板市场改革推出精选层并允许公开发行，不仅便利企业在精选层上实现“小IPO”，也可以让早期的投资人有变现的途径，达到较好的投资效果。由于政策推出速度大大超出预期，预计2020年7月底首批精选层企业就能正式上市交易。

本文以精选层和转板上市政策为背景，对该政策的背景、亮点进行阐述，研究挖掘精选层和转板上市套利机会；浅析投资集团参与新三板投资业务的必要性和可行性；根据集团的业务规划提出投资建议并揭示相关风险。

### 二、政策解读

#### (1) 新三板改革的背景

在整个金融供给侧结构性改革和资本市场全面深化改革中，要补齐的一个短板就是中小企业、民营企业的融资需求缺口大且结构不合理问题。根据世界银行数据，我国中小微企业融资缺口达1.9万亿美元，占GDP的比重达17%，高于其他发展中国家；实际获得的资金中，又以短期贷款为主，直接融资、长期资金不足。中小企

业中的民企，获取融资的难度和成本更大。而在资本市场体系中，新三板无论从政策定位还是市场实践，都以服务中小企业、民营企业为主。早在2013年，《国务院关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》就明确新三板主要为创新型、创业型、成长型中小企业发展服务。从市场实践看，目前，新三板约9000家挂牌公司中，中小企业占比94%，民营企业占比93%。但与实体经济需求、各方期待有所差距的是，2017年以来，由于市场规模、结构和需求多元等因素影响，新三板出现了融资额下降、交易不活跃、申请挂牌公司减少、主动摘牌公司增加等新问题。究其原因，主要在于市场建立初期制定的融资、交易、投资者适当性等制度难以满足挂牌公司成长壮大的需要，市场参与主体的获得感不强，多层次资本市场体系互联互通的有机联系尚不畅通。对此，经过深入研究论证，证监会在资本市场全面深化改革的总体框架下制定了全面深化新三板改革方案，旨在提升市场功能，激发市场活力，补齐服务中小企业的市场“短板”。

#### (2) 本次新三板改革的主要亮点

1、引入集中竞价交易。新三板精选层将引入与A股完全一致的集中竞价交易，涨跌幅限制30%。流动性的提升见带来估值的提升。

2、降低投资者适当性门槛。与之前要求500万资产的开户门槛相比，新三板精选层目前只需要投资者2年交易经验+10个交易日日均100万资产，即可开通权限，而且可以全程网上办理，无需临柜，大幅降低了投资者门槛。据统计，满足新三板开户条件的投资者有160万。目前新三板合格投资者仅20余万。

3、精选层将进行小IPO，并且挂牌满12个月即可转板。精选层挂牌时将同步进行公开发行，对精选层的信息披露要求等同与当前的A股。而且挂牌满12个月后即可通过注册制，转到创业板或者科创板继续交易。

#### (3) 本次新三板改革的主要措施

按照新三板改革的总体思路，有5方面的改革新举措：

1、优化发行融资制度。引入向不特定合格投资者公开发行制度，降低企业与投资者的对接成本，提升融资效率；优化定向发行制度，取消单次融资新增投资者35人限制；允许挂牌同时发行、自办发行，优化授权发行，增加制度灵活性；借鉴科创板注册制经验，进一步简政放权，对公开发行、200人以上定向发行等相关行政许可事项，证监会在全国股转公司自律监管意见的基础上履行核准程序，证监会不设定发审委。

2、完善市场内部层次结构。通过增设精选层，打造“基础层—创新层—精选层”三个层次的市场结构，形成新三板内部不同层次间能进能出的局面，并配套形成交易、投资者适当性、信息披露、监督管理等差异化制度体系。

3、建立挂牌公司转板上市机制。改革后将允许在精选层挂牌满一年，符合《证券法》上市条件和交易所相关规定的企业，可以不再走传统的首次公开发行并上市(IPO)的路径，直接向交易所申请转板上市。

4、加强监督管理，实施分类监管，研究提高违法成本，切实提升挂牌公司质量。

5、健全市场退出机制，完善摘牌制度，推动市场出清，促进形成良性的市场进退生态，切实保护投资者合法权益。

#### (4) 制度套利机会

伴随新三板中小企业壮大，建立转板上市的市场通道必要性突出。此前新三板与交易所上市板块相比，在流动性、估值水平、融资规模、股东退出便利性等方面仍存在一定差距，部分挂牌公司会产生转板上市、获取交易所市场服务的需求。但此前新三板企业上市需向证监会提交IPO申请，经过完整的IPO审核流程，业内认为整体过程基本与非挂牌企业IPO流程无异。而这也使得新三板吸引力大打折扣。

新三板全面深改的核心——转板上市制度，于3月6日晚间发布转板上市制度意见稿。其以四大原则三方面就建立转板上市制度的制度安排、监管安排作出规定，涉及对转入板块的范围、转板上市条件、程序、保荐要求、股份限售等事项的原则性规定。

申请转板上市的企业应当为新三板精选层挂牌公司，且在精选层连续挂牌一年以上。试点期间，符合条件的新三板挂牌公司可以申请转板至上交所科创板或深交所创业板上市。

转板上市制度的实施，将打通中小企业成长发展的上升通道，强化新三板的市场功能，规范培育中小企业和民营经济不断成长壮大。现在一些创新层的企业，和A股上市公司同行业同规模的，估值还有较大空间。甚至是一些基础层企业，估值还不到A股同类企业的一半都不到。上了精选层流动性改善，估值会再提升。

截至2020年5月29日，从目前已申报精选层的44家公司来看，已公布底价的拟精选层公司平均单只融资2.1亿元，发行底价对应2019年PE仅为15倍，远低于创业板和科创板估值水平，一旦发行成功有望出现较大估值套利空间。



### 三、开展新三板业务投资的必要性

#### (1) 投资科创板、创业板的一个路径

据股转系统相关数据显示，截止2020年6月2日，共有97家新三板挂牌公司（含曾经挂牌，下同）的公司实现IPO上市。截至目前，已在科创板上市的新三板挂牌公司共有26家，占科创板上市公司总量的24.52%；科创板在审企业中，新三板挂牌公司共有31家，占科创板在审企业总数的18.29%。申请转板上市的新三板精选层挂牌公司，且在精选层连续挂牌一年以上可以申请转板至上交所科创板或深交所创业板上市，不需向证监会提交IPO申请，经过完整的IPO审核流程。这将加快符合条件的新三板企业IPO进程，因此，开展新三板业务投资也是参与投资科创板、创业板企业的重要路径。

#### (2) 投资新三板就是投资中国的未来

新三板企业众多，集中了中国几乎所有行业。新三板挂牌公司呈现三大特点：一是中小微企业占比高，达到95%以上，二是民营企业占比高，也超过95%，三是高新技术企业占比高，达到80%，挂牌企业的特征和行业分布符合中国经济的转型方向，代表着中国经济的未来。转板等制度创新的落地，新三板投资机会会很多，流动性将更强，必将迎来更大发展空间。因此，投资新三板就是投资中国经济的未来。

#### (3) 投资集团业务多元化的长期方向

PE投资业务为投资集团当前阶段的重点业务发展方向。新三板投资在很多方面相比PE投资更有优势。

- 1、新三板企业相对财务规范、公司治理结构更完善。
- 2、新三板企业都是通过严格的尽职调查，通过会计师事务所、律师事务所及股权托管交易中心的严格审核，才允许挂牌上市。

3、新三板企业投资周期短，可以入选精选层之前进行投资，之后选择在精选层或者等待转板退出。一般1-2年就有机会溢价退出。而PE投资，退出时间较长，一般都要3年-5年。

### 四、可行性研究

#### (1) 精选层挂牌公司的入选标准

全国股转系统精选层的入层标准以市值为核心，围绕盈利能力、成长性、市场认可度、研发能力等设定，该等标准很容易使人想到实行未久的上交所科创板的上市标准，其同样实行以市值为中心加企业净利润、营业收入、现金流量净额等财务指标，并综合企业的科研能力等一整套指标体系。但从公司的整体状况来看，新三板挂牌公司在成长性、科技性、创新性等方面毕竟与科

标准	内容	精选层	创新层	科创板
标准一	市值、净利润、净资产收益率	市值≥2亿元，最近两年净利润均≥1500万元且加权平均净资产收益率平均≥8%，或者最近一年净利润≥2500万元且加权平均净资产收益率≥8%。	最近两年净利润均≥1000万元且加权平均净资产收益率平均≥8%，总股本≥2000万元	预计市值≥10亿元，最近两年净利润均为正且累计净利润≥5000万元，或者预计市值≥10亿元，最近一年净利润为正且营业收入≥1亿元
标准二	市值、营业收入、现金流量净额	市值≥4亿元，最近两年营业收入平均≥1亿元，且最近一年营业收入增长率≥30%，最近一年经营活动产生的现金流量净额为正	最近两年营业收入平均≥6000万元，且持续增长，平均复合增长率≥50%，总股本≥2000万元	预计市值≥20亿元，最近一年营业收入≥3亿元，且最近三年经营活动产生的现金流量净额累计≥1亿元
标准三	市值、营业收入、研发投入	市值≥8亿元，最近一年营业收入≥2亿元，最近两年研发投入合计占最近两年营业收入合计比例≥8%	最近有成交的60个做市或者集合竞价交易日的平均市值≥6亿元，总股本≥5000万元，采取做市交易方式的做市商家数≥6家	预计市值≥15亿元，最近一年营业收入≥2亿元，且最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入的比例≥15%
标准四	市值、研发投入/营业收入	市值≥15亿元，最近两年研发投入合计≥5000万元		预计市值≥30亿元，且最近一年营业收入≥3亿元
标准五	市值、产品成熟度及技术优势			预计市值≥40亿元，主要业务或产品需经国家有关部门批准，市场空间大，目前已取得阶段性成果。医药行业企业需至少有一项核心产品获准开展二期临床试验，其他符合科创板定位的企业需具备明显的技术优势并满足相应条件

图一

创板公司的水平存在差距，因此入层指标也相应均低于科创板上市指标。（如图一所示）

(2) 精选层申请公司需首先在全国股转系统创新层连续挂牌满12个月，而后才可申请公开发行并进入精选层，相当于“首次公开发行股票并上市”。因此，除上述市值与财务指标外，精选层在入层审核中还存在其他条件，并且相关条件可对标主板（及中小板）与创业板公司上市条件，具体如下：

内容	精选层	创新层	创业板	主板/中小板
最近一年期末净资产	≥5000万元	不为负值	≥2000万，不存在未弥补亏损	最近一期末无形资产占净资产的比例≤20%；最近一期末不存在未弥补亏损
公开/定向发行股票数量	公开发行的股份≥100万股	定向发行股票融资金额≥1000万元		
投资者数量	公开发行对象≥100人	合格投资者人数≥50人		
总股本	公开发行后，总股本≥3000万元	总股本≥2000万元；总股本≥5000万元	发行后总股本≥3000万	发行前总股本≥3000万；总股本≥5000万元
公众股东持股比例	公司股东人数≥200人，公众股东持股比例≥公司股本总额的25%；公司股本总额≥4亿元的，公众股东持股比例≥公司股本总额的10%		公司股东人数≥200人，公开发行的股份≥公司股份总数的25%；公司股本总额≥4亿元的，公开发行股份的比例≥10%	公开发行的股份≥公司股份总数的25%；公司股本总额≥4亿元的，公开发行股份的比例≥10%

#### (3) 操作路径

投资集团提前寻找和筛选有进入精选层预期的企业，择机选择估值增长空间较大的标的在入选精选层前买入，之后选择在精选层退出或者等待转板IPO退出获取溢价收益。

#### (4) 公司开展新三板业务投资的优势

1. 国资入股新三板企业，有助于提升市场活力，推动相关公司业绩增长。有些行业企业尤其需要借助国有企业资源、引进国资股东，以优化资本结构、顺应市场的变化，比如金融、能源、环保、基建、军工、涉密等行业。在去杠杆的背景下，金融市场的资金供给对象发生比较明显的变化，民营实体经济企业更难募集资金，且资金成本较高，而国有资本资金相对充裕，收购新三板公司这类资产更有优势。

2. 公司员工在该领域拥有较丰富的投资经验和资源。相关负责人曾长期在券商做市业务部门负责相关业务，在该领域积累了较强的人脉。因此，与其他业务仍需进行大量的探索和积累相比，新三板投资业务可以迅速开展。

### 五、投资风险

#### (1) 政策风险

申请股票在精选层挂牌，同申请首次公开发行股票并上市一样，需聘请律师事务所及其他证券服务机构，按照要求出具法律意见书等申报文件。申报文件经股转公司自律审查后，报证监会履行发行核准程序。鉴于目前政策为在精选层挂牌一定期限，且符合交易所上市条件和相关规定企业，可直接转板上市，因此证监会在审核精选层申请公司时很可能就是在审核未来的上市公司。根据证监会对我国资本市场监管趋严的态势及资本市场按照法治化方向发展的推进路径，证监会在审核精选层挂牌公司的过程中也极可能会对上市公司的审核标准。因此，在精选层前投资的企业有可能无法在精选层挂牌，最终也无法转板上市，导致无法退出实现收益。

#### (2) 流动性风险

对比科创板的开户节奏，精选层的开户节奏稍弱。精选层初期披露的潜在开户数约为科创板的56.7%，由于科创板开户门槛低于精选层，利于场外资金腾挪进场内开户。申万宏源调整预估方法后，用悲观、中性、乐观三个场景估算精选层的开户数分别是科创板的30%、40%、50%，则年底开户数约为132万、176万和220万。今年3月，全国股转公司向各主办券商下发《关于加快

新三板改革投资者准备工作进度的通知》，要求在5月31日前新三板投资者开户率应达到30%以上；在6月30日前达到40%以上数据显示，截至6月1日共有3家券商尚未达到30%，31家券商尚未达到40%。

在机构投资者入市方面，预计初期公募入市仍较缓慢。主要因为监管口径仍较严，公募基金普遍担心流动性风险，也需要巨大的IT投入。因此可能导致精选层交易不活跃，集中在头部公司。另外股价容易被操纵，价格偏离价值。

#### (3) 经营风险

由于新三板企业规模普遍比较小，公司在整理结构上多少会存在这样或那样的问题。特别是“夫妻店”型的企业。股权过度集中，不仅给公司经营带来较大风险，同时给实际控制人带来潜在的风险。一方面，在企业决策上容易形成一言堂，企业决策出现偏差，业绩会受影响。另一方面，一旦企业出问题，老板自身和家庭都会受到冲击。因此最终投资人也要承担风险和损失。

#### (4) 财务风险

新三板企业相对于主板、创业板的企业信息披露要求低，造假隐患大。有的挂牌企业为了进精选层财务造假。通过虚开增值税发票、伪造金融票证人为制造收入相关的经济利益持续流入假象，虚增利润。有的通过费用违规资本化少计成本，通过关联交易多计收入，虚增利润。







2015年5月10日，在苏豪控股集团和弘业股份的关怀和支持下，弘业环保成立了。过去的5年里，团队很少谈梦想，梦想过于宏大而遥远，更多谈“相信”，因为信念能带来坚持的力量。

2015年10月，弘业环保携歌兰诺空气净化产品加入南山健康呼吸技术创新和产业化联盟。通过与钟南山院士等顶尖专家的合作，将海外创新技术与国内临床应用相结合，开启了歌兰诺品牌在国内的快速发展。

这不仅让芬兰 Genano 公司感受到了弘业环保的决心和实力，也让业内专家们看到了公司“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的理念愿景。目前，公司已经成为芬兰美瑞特公司、芬兰美瑞福公司、芬兰萨沃太阳能公司、瑞典 Bluewater 公司等多家不同领域国际知名公司的在华战略合作伙伴。

团队坚信质量和“硬”实力，经营理念是“软”实力。“质量—服务—创新”是弘业环保经营体系中最



牢固的“三角关系”，软硬结合，才能持续给客户提供更价值的解决方案。诚信立足、创新致远，过去5年里，团队挖掘到医院现有病房改造负压室净化的市场需求，迅速行动，强化落实，完成了南医二附院 ICU 病房正常运营下的负压病房改造，打造南京市中医院空气净化整体解决方案，降低了医院使用成本。把握住南部新城发展需求，成功谈下全国最大的单体项目——南部新城地下管廊高压细水雾项目。

团队坚信“金诚所至，金石为开”。公司用了两年的时间做到扭亏为盈，走出了创业初期的曲折与艰辛，拨开云雾见光明。实现了销售规模与利润、经营思路与

业务模式、客户结构与服务内容上的“三个突破”。生命不息，奋斗不止，弘业环保继续开发新市场，从单一的医疗事业逐渐扩大到清洁能源，垃圾处理、消防系统等多项业务领域，发挥中芬合作纽带型企业的优势，为集团转型升级和高质量发展作出贡献。

公司坚持“人才强企”战略。5年来，公司不断完善组织结构和专业分工，成立了按照产品、市场及功能划分的四大部门，同时启动“股权激励计划”，加强员工培训，实现团队协作能力和专业水平的进一步提升，每一次的进步，都得到了控股集团和弘业股份领导的肯定和鼓励。

### 战略合作伙伴



### 加入南山呼吸联盟







突如其来新冠肺炎疫情让 2020 年的开局变得不平凡，苏豪控股集团履行国企职能，第一时间筹措抗疫物资、捐款捐物，全力打好疫情防控阻击战。弘业环保响应集团号召，紧急调配公司所有库存，将所有歌兰诺设备送到医院。团队与芬兰工厂高层沟通协商，确保数十台设备及时抵达国内。为驰援武汉，控股集团与弘业环保共同向武汉和钟南山基金会总计捐赠了价值 260 万元的 13 台设备。

过去 5 年，团队一起度过了创业生存期，未来 5 年，弘业环保公司将继续为中国的健康环保事业而奋斗。保持定力，聚焦医疗健康及环保工程两大板块。医疗事业部将加速空气净化设备在医疗行业各大科室的推广及应用，升级临床空气净化全院整体解决方案，挖掘与医院相关的可持续发展业务；环保事业部要深化垃圾分类收集在厨余市场的应用，探索固废处理领域，打造在中国健康环保领域的“国”字招牌。通过内生式增长，外延式扩张，借助资本运作和战略投资收购海外高新技术公司，推动海外创新技术产品本土产业化发展，提升产品利润率，实现产品返销全球。

初心不改，踏平坎坷变通途，弘业环保公司将继续满怀激情，以梦为马，不负韶华，为集团高质量发展贡献自己的力量！

## 论读书

●文 | 弘业永恒 肖晔



书，古竹之，今纸之。虽材变矣，书与一代之道，亘古不变之。入大学后，师之用，无所谓传道、授业、解惑。自必因读书，学者之事，取古之训，成己者也。范文正公二岁而孤，母贫无靠，入学舍，昼夜苦学，遂大通六经之旨，既然有志于天下。

今青年，应视书为终生所事。书者，足以应怡情，足以应博彩，足以应长才。

其怡情也，最见于独处幽居之时。好读书之人，虽幽居亦不是生趣。一书一案，静卷夜读。虽不及斗角挂书，坐拥百城，亦兴味盎然，其乐无穷，耐人寻味。匡衡凿壁，借邻光读书。虽居陋室，不为外境所化，亦能动心忍性，以书贻之。如五柳先生语：好读书，不求甚解。每有会意，便欣然忘食。此应为当少者之法也。

其博彩也，最见于高谈阔论之中。张仪师事鬼谷，博览群书，学游说之术。凭其所学，面四海齐峰，一口所敌。读书使人明智、读诗使人灵秀、科学使人深刻，唯读书成性格。少者宜多读书，具只争朝夕，不负韶华之精神。

其长才也，最见于处世判事之际。狡黠者鄙读书；无知者羨读书；唯明智之士用读书。古人云：“读书百

遍，其义自见”即活书中知以至居中。文王拘而演《周易》；仲尼厄而作《春秋》；屈原放逐乃赋《离骚》，左丘失明厥有《国语》；孙子膑脚《兵法》修列；不韦迁蜀世传《吕览》；韩非囚秦《说难》《孤愤》；《诗》三百篇，大抵圣贤发愤之所为作也。

当下青年应辨其智不在书，而在书外，全凭察得之。读书不可存心难作，不可尽信书之言，亦不可指摘，而应推细思。书有可浅尝者，有可食者，少则须咀嚼。换言之，有但读其偏者，少则须全读，读时须神，孜孜不已。或请阅书，取其所为略，然止府次或直不高者，否书练如经蒸，于嚼蜡矣。

读书者也：一卷，神与之交，气与之合，魄附其上，魂游其中。书为其酒味，其润矣吾气之芳。感生之喜怒哀乐，嚼生者酸甜苦辣，人生之离味，博运命之霜，大千世界，人自书启、教、乐得之，为物所能代者。读书亦须与时俱进，斟酌时之也，使其心转深。读书不分界，外亦有大家之作。吾等宜取其精华，去其糟粕，融贯中西。吾生应随时代之大流，平凡奋斗，谱不凡之青春！



# 只爱陌生人

●文 | 弘业股份 温金伟



在日常经营中，我常会惊讶地发现一些公司用一两个人，就能做成跟我们同样的单量，更何况他们的日常管理更加宽松。短暂的接触中，我发现，他们所描述的公司实力似乎远超我们。于是，心生敬仰，又顿生愧心，也难免对自己的团队有些不满和责备。

真正接触这家公司后，又发现事实不尽然如他所述，有些夸大的泡沫。我们没看到的，是孔雀开屏的背后。

我于是很郁闷，为什么我们自己都难以看到自身好的一面呢？想想我们是全国的行业50强之一，不管在行业内部还是外部的头部企业都有合作，在很多方面都可圈可点。但我们内心总是着急，渴望做大，憧憬美好。经常会缺乏基本的常识判断，缺少质疑数据真实性的态度，过于简单的做出论断。这些论断如果不及时纠正，会引起业务风险和团队的不稳定。这种现象，我把它概括为“只爱陌生人”。

任何现象和问题的出现，99%可以归结到自我身上。同样的，一旦有“只爱陌生人”的现象，可以说明公司的管理出现了问题。这个问题不是提问者的问题，是管理者的问题。管理者应该自我反省，要与时俱进了。也说明管理者的理念和具体团队负责人的理念已经脱钩。

拉动经济增长的马车不断前进，而小公司的上层建筑还在延续多年前的思维。你我在同一个楼层办公，不能算有效的沟通。如果团队、部门、上下级之间没有就具体的问题做正面的分析和面红耳赤的争辩讨论，我们永远不知道自己和同事之间的鸿沟到底有多大。不要以为短距离会产生沟通，业务员和地球另一端的巴西客人的沟通都可能比隔壁座位的同事多。我们总是在真的出现问题后，才发现我们太不了解团队真正的想法了。

内部不能良好的沟通，源自于对问题本质的理解和看法。我们习惯性地把问题看做洪水猛兽，但其实不应该，发展是硬道理，发展就是解决问题，只有解决问题才能发展。我们在发展的过程中碰到问题，这才是正常的。你我有见过“没有问题”所带来的发展吗？没有。

既然客观上我们看到的是如此，为什么我们看到自己的短处却没看到解决问题的方法？为什么我们只看到人家的成绩而没有看到人家的问题？为什么我们要脱离自我的团队来俯视这些问题而不认为自己就是问题的一部分？

所以，其实管理问题很大程度可以归结为心理学上的问题。我们内心深处都埋藏着一颗骄傲的心。因为骄傲，所以才有好强斗勇的雄心壮志，我认为这个方向是好的。但内心的骄傲往往会导致我们言行不一。分析问题时经常脱离自我来看问题，而往往问题的关键就在我们自己。我们是成绩的创造者，但请不要忘了，我们自己也往往是问题的创造者。历史是辩证的，客观问题也是辩证的，分析问题时会不自觉的甩锅。松鼠的尾巴再长再大，也是松鼠的一部分；自己再伟大，也是团队的一部分。我是人间惆怅客，把自己和人间对立起来比较，就跟要把自己和整体对立起来比较一样，在诗词里面是合适的，但在解决问题的时候欠妥，因为无法解决问题。

面对问题，面对发展，我们面对的是巨大的不确定性。不确定会引起人们巨大的不安，这种不安源自猿猴时代，是根深蒂固的。但正确的管理者必须具备面对市场、发展、问题的巨大勇气，客观、正确的面对发展中的问题。这样，我们的管理思维才是量子化的、活跃的，我们的组织行为才能裂变出正确的相关组织结构、相关薪酬体系、相关组织制度等。一旦组织内部形成生态系统，能够源源不断自我反省、自我革新、自我裂变，我们就有了勇气，用正确的沟通方式，不回避、不隐瞒、不虚饰。内部有了好的沟通，有了how to do的方向，就有了整个内部资源的动力，对外就有了自信，整个组织的精气神就焕然一新。最后，这种精气神就会形成企业文化。

企业到了中大型以上，形而上的存在比形而下的一些东西还重要，其中，企业文化对企业的发展非常关键。举个例子，依靠一部圣经就能够维系一个失散在世界各地的民族达2000多年之久，这就是犹太人的文化。一个建立不了企业文化的组织，即使规章制度琳琅满目，缺乏执行力，忙于细节问题，就会导致“只爱陌生人”的现象。

所有人都在说着其他公司的传奇，没有人在意自己的本来。而一个有文化沉淀的团队和公司，长期来看不会出大问题，因为企业文化会引导团队自我纠偏。我们希望通过分析这种现象，从细节出发，不断分析问题，懂得学习，提高自我，冷静面对问题，沉淀企业文化，稳扎稳打，为未来做好准备。

# SOHO Baby Show

大家好，我叫李奕欣，2019年12月6日出生。我的妈妈是苏豪健康产业公司综合管理办的魏牧雨。日子过得真快，前阵子的疫情期，我的爸爸妈妈陪着我宅在家，伴着我长大。你们看，一转眼，我已经五个多月了，快到吃辅食的年龄了，奶奶或婆婆总会拿食物逗我，每当看着他们吃饭时，我总忍不住流口水。我想快快长大，好好地喊一声爸爸、妈妈、爷爷、奶奶、外公、外婆……

