

第10期 总第164期
2021年10月出版

苏豪



江苏省苏豪控股集团有限公司
WWW.MEETSOHO.CN

《寒冬》

类别：瓷器装饰花瓶
尺寸：20x24cm
爱涛各门店有售



art

玉石 水晶 紅木 紫砂 陶瓷 漆器……



《福緣》

类别：紫砂壺
尺寸：13x7x9.5cm
爱涛各门店有售



《大成》

类别：紫砂壺
尺寸：17x8x12cm
爱涛各门店有售

» 万件工藝精品
創意禮品設計定制
懂藝術 更懂生活

爱涛门店地址:

南京市秦淮区中华路50号
弘业大厦1楼

南京市江宁区天元西路199号
爱涛艺术中心1楼

《紫玉蘭花鳥》

类别：玉雕摆件
尺寸：35x30x16cm
爱涛各门店有售

CONTENTS 目录



党史学习教育 Party's History

- 03 着力打好“三张牌” 助推“两在两同”见实效
- 05 结对共建学党史 激发党建新活力

集团要闻 Group News

- 06 省委调整苏豪控股集团领导班子
- 07 苏豪控股集团党委召开第五轮巡察工作动员部署会
- 08 苏豪控股集团迅速传达贯彻省国资委安全生产暨疫情防控工作专题会议精神
- 09 “同心向党，礼赞百年”——庆祝中国共产党成立100周年书画作品展在省现代艺术馆开幕
- 10 江苏省进出口商会首家祥会长到访苏豪控股集团
淮安市金湖县委主要领导到访苏豪控股集团
- 11 苏豪控股集团领导赴基层一线开展节前安全生产和疫情防控检查
- 13 苏豪控股集团领导到集团下属子公司调研指导工作
- 14 省国资委检查组赴苏豪控股集团督查指导安全生产和疫情防控工作
- 15 苏豪控股集团“跨境电商 B2B 直接出口”第一单漂水启运
- 16 汤山温泉康养小镇在省级特色小镇创建对象2020年度考核中荣列优秀等级
爱涛文化集团视频作品《运河风味千万家》得到国家文化和旅游部肯定
- 17 爱涛文化集团文创产品中标两项国礼
爱涛文化产业公司党总支作品《党的勋章》获奖

主办 SPONSOR
江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR
邵寅初

副主编 DEPUTY EDITOR
吴新莲 姚智勤

编辑 EDITOR
胡越 王心至 刘慧 刘冬

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
张幸欣

通讯员 CORRESPONDENT
陆姝颖 张腊丽 陈冠宇
于艳玲 焦慧 陈实
陈婧 魏牧雨 汪朝阳

版面设计 LAYOUT DESIGN
南京天雅图文设计有限公司

地址 ADDRESS
江苏省南京市软件大道48号苏豪国际广场A座
邮编 POSTCODE 210012
电话 TEL 025-84785107
传真 FAX 025-84785106
邮箱 E-MAIL wxz@meetsoho.cn



扫码关注
获取更多信息



CONTENTS 目录

集团简讯 Newsletter

- 18 苏豪控股集团及下属子公司组织组织新《安全生产法》学习培训
苏豪控股集团召开提升会计信息质量专项行动工作部署会
苏豪控股集团召开财务制度宣贯培训会议
弘业股份纪委召开第三季度纪检工作会议
弘业股份开展金融及财务管理知识培训
- 19 弘业股份电商部参加第五届南京跨境电子商务创新创业大赛启动仪式
苏纺集团召开广交会筹备工作会议
苏纺集团与阿里巴巴签订战略合作协议
天泓集团携手上汽奥迪共塑高端出行新未来
天泓集团开展第三届廉政主题宣传教育活动
- 20 天泓集团积极推进管理人员任期制契约化管理改革
天泓集团党委召开“支部交流季”暨“支部建设成效年”成果交流座谈会
资产运营集团党委召开全面从严治党暨党风廉政建设专题会议
爱涛文化集团打造创新智慧虚拟现实技术数字馆
爱涛空间文化科技发展公司举办“2021 苏港基层非遗文化志愿者培训班”

品牌建设 Brand Construction

- 21 江苏省工艺美术馆红木馆：精雕细琢 巧木乾坤



廉洁苏豪 Clean Soho

- 24 “丹青扬正气 翰墨书清风” 廉洁文化作品赏析



重点关注 Focus

- 25 央行三季度调查：贷款总体需求指数 68.3% 比上季度下降 2.2 个百分点等

业务研究 Business Studies

- 26 苏豪控股集团助力乡村振兴 织就致富“新丝路”



苏豪博客 Soho Blog

- 28 旧貌换新颜，看家乡的新变化
- 29 苏豪宝宝秀

着力打好“三张牌” 助推“两在两同”见实效



苏豪控股集团党委积极响应“两在两同”建新功行动号召，紧密结合“我为群众办实事”实践活动，坚持打好“三张牌”，把党史学习教育成果转化为服务群众、助推发展的强大动力。

打好“服务牌”，用心用情服务群众和地方发展。集团各级企业积极参与教育、医疗、卫生等领域的公益事业，为基层群众送去贴心服务。金秋九月，开展“党建帮扶、爱心助学”活动，党员们积极为家庭生活困难学生筹款，帮助他们顺利入读大学。“99 公益日”，举办线上众筹“AED 除颤仪”捐款活动，积极推动除颤仪这种“救命神器”在社会公共场所的普及。中秋佳节之际，开展“关爱在中秋情暖福利院”慰问活动，为福利院的孩子们送去温暖和节日祝福，并呼吁更多的社会组织和爱心企业加入到帮扶孤残儿童成长的队伍中来。此外，通过区红十字会向所在街道捐款，主动关心关爱受疫情影响难以工作的低收入群体，为社会公益事业添砖加瓦。在服务群众所需的同时，集团还以服务地方发展为己任，热心帮助中国石化仪征化纤公司开展金融衍生品业务，助力地方经济发展，践行国企责任担当。

打好“保障牌”，全方位保障职工权益、纾解职工困难。集团各级党组织深入了解职工诉求，着力为职工办实事、解难事、做实事。集团党委联合工会联合会开展送清凉、送法律、送安全夏季“三送”活动，领导班子成员分别赴研研所、无锡马山丝线工厂、溧水天禧明庭施工现场，为高温下坚守一线的职工们送去防暑降温慰问品及安全生产相关法律法规书籍，向他们表达真挚的慰问和亲切的关怀。为解决暑期部分职工子女无人看管的问题，天泓集团专门开设学龄子女假期“儿童驿站”，安排职工子女集体上网课、做手工，有效帮助职工解决后顾之忧。紧贴职工需求，文化产业公司进一

步完善“职工之家”阵地建设，添置划船机、椭圆机等健身设备，购置灭火毯等家用消防器材，把贴心服务送到职工身边，把真情温暖送到职工心坎上。

打好“安全牌”，画好安全生产、疫情防控“同心圆”。集团党委坚持将安全生产与疫情防控相结合，落细落实各项疫情防控措施，全面守牢安全生产底线。疫情防控期间，集团实行领导带班、中层干部现场到岗值班制度，不间断巡查监督，在细微之处压紧责任链条、拧紧责任螺丝，确保安全生产工作不留死角。多次组织开展安全生产和疫情防控应急演练活动，并邀请专家进行安全知识培训，进一步提升职工安全意识和风险防范能力。集团派出专业人员在最短



时间内对青龙山公共卫生中心、南医大四附院的空气净化消毒设备进行临检维护，确保临床工作者和病患呼吸健康；党员和青年们也在第一时间组建“突击队”深入基层社区，持续做好防疫知识宣传、核酸检测、值班消毒、防疫解暑物资发放等工作，在战“疫”一线检验“两在两同”建新功的行动成效。

重实干、务实功、办实事、求实效，苏豪控股集团党委将继续发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，用心用情办实事，凝心聚力促发展，在建设“强富美高”新江苏实践中贡献苏豪力量！

(集团党委办公室)



结对共建学党史 激发党建新活力



为引导广大党员更好地学习党史，苏豪控股集团各下属子公司吹响“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的号角，以结对共建促进党史学习教育学习走深走实、入脑入心，以党史学习教育锤炼党性修养、砥砺初心使命。

共建活动结硕果

苏豪股份技贸党支部与苏豪传媒党支部联合开展支部共建主题党日活动，双方深入了解各自党支部和公司的基本情况，详细交流了党建活动特色以及业务工作开展情况，有关党员同志分别就新形势下的跨境电商运营业务分享了工作经验。

投资集团党总支班子到雨花台派出所开展警企党建共建活动，双方签署了警企党建共建协议书。雨花台派出所所长介绍了所里党建工作开展情况以及对辖区内企业和居民开展办实事的多项举措，希望通过警企合作共建进一步提升服务水平。

健康产业公司第三党支部与金茂苏皖汤山项目公司党支部开展交流共建活动。健康产业公司第三党支部书记领学了习近平总书记重要文章《党的伟大精神永远是党和国家的宝贵精神财富》，与会同志集体观看了文献纪录片《山河岁月》，两位党支部书记和部分党员干部分别进行了交流发言。

多种方式学党史

苏豪股份副总经理到第三支部以“高质量学党史 高质量促发展”为主题上专题党课，回顾党史上十个重大历史事件，要求党员同志通过革命前辈赴汤蹈火、英勇奋斗的感人事迹，体会共产党人坚忍不拔的意志和无私奉献的精神品质，把理想信念转化为守初心、担使命的

自觉行动。

弘业股份永恒支部、苏豪股份丝绸一行前往红色阵地开展革命传统教育，深入了解新四军波澜壮阔的革命历史。双方分别就各自业务经营情况进行了深入座谈，探讨拓展党建工作的思路和形式，并就加强核心竞争力、建立人才梯队、资源互相共享等各方面进行了充分的交流。

天泓集团党委召开党史学习教育专题研讨会，集中学习习近平总书记关于“十四五”开好局、起好步相关重要论述、人民日报关于国有企业高质量发展的有关评论文章。部分支部书记代表紧扣本次研讨会主题，结合工作实际也展开了交流分享。

弘业期货召开党委理论学习中心组学习(扩大)会议，学习习近平总书记重要文章《党的伟大精神永远是党和国家的宝贵精神财富》、习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十一次会议上的讲话精神以及《习近平谈治国理政(第三卷)》相关章节。强调各级领导干部要把准政治方向，把政治建设摆在首位，以党的政治建设为统领。

资产运营集团召开党史学习教育专题学习会，传达《苏豪资产运营集团党委党史学习教育领导小组办公室第10号通知》精神，学习《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《党的伟大精神永远是党和国家的宝贵精神财富》，观看党史专题微纪录片《百炼成钢：中国共产党的100年》第61-63集、《记忆100》第21-23集。

健康产业公司第三党支部在菊花台九烈士墓开展“学地方史，祭先烈铭初心”主题党日活动，全体人员在九烈士墓前聆听英雄事迹后整齐列队，肃立、默哀，表达对先烈的缅怀与哀思。

(苏豪股份、天泓集团、投资集团、弘业期货、资产运营集团、健康产业公司、文化集团)

省委调整苏豪控股集团领导班子



9月15日下午，苏豪控股集团召开干部大会，省国资委主任、党委书记兼省委组织部副部长徐郭平宣读任免文件：周勇同志不再兼任集团总裁职务，魏爱春同志任集团总裁、党委副书记、董事。省委组织部副部长郑跃奇出席会议并讲话，集团党委书记、董事长周勇主持会议并做表态发言，总裁魏爱春做表态发言。

郑跃奇对集团工作提出四个方面的要求，一是要切实提高认识，把思想和行动统一到省委决定上来。集团领导班子和广大干部职工要准确把握省委意图，坚决服从省委安排，切实把思想和行动统一到省委决定上来。二是要强化政治引领，切实加强党对国有企业的全面领导。要旗帜鲜明讲政治，认真学习贯彻省委十三届十次全会精神，不断提高把握方向、把握大局、把握全局的能力。切实增强“抓党建就是抓核心竞争力”的思想认识，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点，努力把党建优势转化为发展优势，把党建成果转化为发展成果。要夯实基础促提升，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。三是要坚持事业为上，努力打造高素质专业化的企业干部队伍。要认真落实好干部标准和国企好干部要求，落实省委“三项机制”，鲜明树立有为有位、用人导向，旗帜鲜明为敢于担当者担当，加大优秀年轻干部培养选拔力度，同时注重使用好各个年龄段的干部。要注重激发人才队伍活力，用好“人才26条”“人才10条”等政策，着力引进集团主营业务需要的紧缺人才，大力培养具有国际视野、战略思维和实操能力的复合型人才。要探索利用市场化手段，建立更加灵活的薪酬分配、股权激励机制。四是要强化内部管理，不断提升企业经营管理水平。要抓好安全生产、风险防控、改革发展等工作，推进公司治理现代化和市场化改革，推进内部资源优化整合和转型升级，为集团高质量发展提供坚实保障。

周勇就贯彻落实郑部长提出的工作要求，围绕实现“党建强、治理优、经营稳、融合好”的目标做表态发言。他表示，一是坚决拥护和支持省委决定。这次集团领导班子调整，充分体现了省委对集团工作的关心和重视，也是对集团领导班子建设的新加强。集团领导班子、集团广大干部特别是领导干部，一定要站在讲政治、顾大局的高度，支持和配合好魏

爱春同志的工作。二是抓机遇、促改革，推动高质量发展取得新成效。各级干部要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，心怀“国之大者”，围绕加强党对国有企业的领导与完善公司治理相统一，突出深化改革与转型升级两条工作主线，认真落实国企改革三年行动等重点任务，高质量完成省属企业综合考核工作，全力打造专精特新小巨人企业。三是讲团结、聚合力，全面加强领导班子和干部队伍建设。要从集团党委班子做起，带头狠抓各级干部的观念、作风、责任、规矩这些关键点。认真学习贯彻习近平总书记在中央党校中青年干部培训班上的重要讲话精神，深入开展党史学习教育，扎实推进“两在两同”建新功行动和“我为群众办实事”实践活动。确保中央和省省委省政府决策部署、以及国资委工作要求在集团落地落实。要严明纪律规矩，坚决落实好党要管党、从严治党的责任。

魏爱春表态说，完全拥护省委的决定，坚决服从组织的安排，将在集团党委的坚强领导下，与广大干部职工一道，团结协作、奋发进取，为集团高质量发展倾注自己全部的精力和心力。旗帜鲜明讲政治，始终把对党忠诚摆在首位；真抓实干有担当，严格按照集团党委明确的正确方向，认真执行董事会制定的战略蓝图；开拓创新争一流，一着不让，扎实推进国有企业改革三年行动计划；砥砺前行作表率，严格按照国企好干部20字标准，从严落实中央八项规定及实施细则精神。

集团领导班子成员，省委组织部、省国资委有关部门负责人，集团总部部门及子公司负责人参加会议。

(集团总裁办公室)

苏豪控股集团党委召开第五轮巡察工作动员部署会

9月10日上午，苏豪控股集团党委召开第五轮巡察工作动员部署会，会议深入领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实中央纪委五次全会、省委十三届十次全会、省纪委六次全会精神，认真学习全国巡视工作会议暨十九届中央第七轮巡视动员部署会精神以及十三届省委第十一轮巡视工作动员部署会精神，总结党委2020年巡察工作，部署开展党委第五轮巡察工作。集团党委书记、董事长、总裁、巡察工作领导小组组长周勇出席会议并作动员部署讲话。集团党委副书记、巡察工作领导小组副组长姚蓓主持会议，集团纪委书记、巡察工作领导小组副组长陈万宁宣布了巡察组长授权任职和任务分工。

周勇指出，要切实提高政治站位，准确把握政治巡察内涵要求，深刻理解做好新时代巡察工作是做到“两个维护”的重要保障，是强化党内监督的重要举措，是深化全面从严治党具体行动。对于全面深入推动集团党委第五轮巡察工作高质量稳步开展，周勇强调，要坚守政治定位，聚焦“四个落实”监督重点，紧紧盯住权力和责任，盯住领导班子和关键少数，提高发现问题质量。要加强协作配合，融合各方面监督力量，加强巡察机构与各相关部门间的配合，推动形成系统集成、协同高效的监督工作机制。要强化成果运用，巡察反馈要严肃，要原汁原味，点名点事，直指问题；被巡察单位党组织要压实整改责任，将巡察整改作为一项重要的政治任务坚决完成；纪检、组织、审计等机构部门要对巡察发现问题加强监督管理；要稳步推进巡察整改质效评估试点工作，总结实践经验，完善评估机制，确保质效评估科学有效。要加强队伍建设，巡察人员要增强政治本领，提高政治觉悟，加强群众工作本领，严守巡察纪律，切实做到忠诚干净担当。

根据集团党委巡察工作部署，党委第五轮巡察将对江苏苏豪纺织集团有限公司党委开展监督检查。

集团党委巡察工作领导小组全体成员、集团总部中层正职、二级公司主要负责人、巡察人才库全体成员共94人分别在主会场和视频分会场参加会议。

(集团党委办公室)

苏豪控股集团迅速传达贯彻省国资委 安全生产暨疫情防控工作专题会精神

9月18日下午，苏豪控股集团召开党委理论学习中心组扩大学习会议，贯彻落实省国资委安全生产暨疫情防控工作专题会精神，组织开展新《安全生产法》宣贯辅导。集团党委书记、董事长周勇主持会议并讲话，刘长春副总裁传达省国资委安全生产暨疫情防控工作专题会精神。

周勇指出，集团各级企业要充分认识当前疫情防控的复杂严峻形势，时刻绷紧疫情防控这根弦，从严从紧抓好常态化疫情防控。要做好常态化监测预警，严格落实疫情信息报告制度，实行“逢阳必报、逢阳即报、接报即查”。要加强常态化监督检查，定期不定期对各级企业常态化疫情防控措施落实情况进行检查。要加强防疫应急处置，各级企业要保持疫情防控体系处于24小时常态化运行状态。要加强海外企业疫情防控，做好境外企业员工健康监测和情况报告，加大对境外员工的关怀。

周勇要求，今年是安全生产专项整治“集中攻坚年”，集团各级企业要认真检视专项整治行动落实情况，补齐工作弱项和短板，确保全面完成年度重点任务。要严格落实“三必须”要求，持续推进安全隐患排查治理，建立并实施全员参与、全方位覆盖、全过程衔接的隐患排查机制。要高度重视中秋、国庆“两节”期间的安全生产工作，制定并落实防范措施，集团各级领导干部要严格执行节日期间24小时值班值守和领导干部带班制度，切实做好应急处置工作。

周勇强调，学习宣传贯彻新《安全生产法》是当前集团普法学习的重要内容。集团法律部和安全管理部牵头制定工作方案，抓好组织实施。集团各级领导干部要带头学，深入基层一线进行宣讲，各企业要运用网站、公众号等平台开展形式多样的普法宣传活动，集团各级安委会、安全管理部门要加强督导检查，确保学习宣传贯彻工作落到实处，共同营造集团全员自觉学法、守法、用法的浓厚氛围。

会议邀请了国家应急管理部培训专家对新《安全生产法》作辅导报告。集团领导班子、各部门负责人在主会场参会，各二级企业领导班子在分会场视频参会。

(集团党委办公室)



“同心向党，礼赞百年”—— 庆祝中国共产党成立100周年书画作品展 在省现代艺术馆开幕

绘百年奔流激荡，谱千秋盛世华章。9月28日，“同心向党，礼赞百年”——庆祝中国共产党成立100周年书画作品展在苏豪控股集团所属江苏省现代艺术馆隆重开幕。

民革江苏省委主委、民革南京市委主委、江苏省副省长陈星莺，中共江苏省委副书记、省长周勇，中共江苏省委统战部副部长徐开信，致公党党员、中国标准草书学社社长徐利明，民革南京市委专职副主委王真理共同为书画作品展揭幕。陈星莺在开幕式上讲话。民革江苏省委专职副主委薛国安主持开幕式。

书画作品展由民革江苏省委、民革南京市委、中国标准草书学社、江苏省苏豪控股集团有限公司主办，民革江苏省中山书画院、民革江苏省文化艺术工作者联谊会、民革南京市中山书画院共同承办。

(来源：江苏民革官网)



江苏省进出口商会笪家祥会长 到访苏豪控股集团

9月7日下午，江苏省进出口商会笪家祥会长带队到访苏豪控股集团，商会秘书长刘德湘及商会外贸业务部、会员信息部、外经业务部负责人随行。集团董事长、党委书记、总裁周勇，苏豪股份、弘业股份及集团贸易发展部负责人与笪家祥一行进行了交流座谈。

周勇感谢长期以来商会对集团发展的关心和支持，并介绍了集团的发展情况。周勇表示，集团将加强党的领导和完善公司治理相统一，着力构建政治强、治理优、经营稳、融合好的发展格局。“十三五”时期，集团考核口径年均利润增长率超10%，资产质量、利润率水平稳步提升。贸易板块努力克服新冠疫情的不利影响，千方百计保产业链、供应链稳定，同时积极融入国家“双循环”发展战略，充分挖掘国内超大规模市场新优势，优化结构，均衡发展，进出口总额增幅高于全省平均水平，内贸收入比重超过国际市场业务收入，进口额超过出口额。积极发展跨境电商新业态，经过五年时间的培育，获得较好的收益，形成一套完整的跨境电商运营流程和体系，正在推进公司化改革。集团聚焦知名金融企业运作长期股权投资项目，发展PE投资、期货经纪、基金管理、资产管理等境内外持牌业务，不断培育金融业务新增长点，做强做优金融板块。重点培育文化产业和健康产业两个优势业务，同时逐步盘活自持的商业地产和物业资产。“十四五”期间，集团将进一步推进高质量发展，在自觉服务全省经济社会发展的大局中谋划未来，在新一轮国企改革中有所作为。

笪家祥充分肯定了集团的发展成果，并表示，贸易作为集团的传统主业，取得今天的业绩来之不易，要进一步优化业务结构，提升自营业务比重，加大对跨境电商等新模式新业态的应用，把握好当前新形势下的国际贸易新机遇。集团的金融板块要充分发挥专业团队的优势条件，不断提升业务发展水平，为壮大集团整体实力作贡献。江苏省进出口商会将进一步发挥外经贸领域的资源渠道优势，以及企业与政府之间的桥梁纽带作用，为集团的发展提供协助。

笪家祥代表江苏省进出口商会向集团授予了“第四届副会长单位”牌匾。

(集团总裁办公室)

淮安市金湖县委主要领导到访苏豪控股集团

9月14日下午，淮安市金湖县委书记贺宝祥带队到访苏豪控股集团，集团党委书记、董事长、总裁周勇接待了贺宝祥一行，双方就进一步加强政企合作，促进互利共赢进行了深入交流。周谦副总裁参加座谈。

周勇对贺宝祥一行的到来表示欢迎，感谢金湖县委县政府长期以来对集团发展的关心和支持。他表示，金湖县有着良好的生态环境和发展基础，希望双方能够深化合作交流，充分利用集团数字化平台及各类优势资源，开展在企业服务、投资、环保、存量资产优化升级、健康养老、汽车产业等方面的合作，发挥苏豪国企优势，助推地方经济发展。

贺宝祥介绍了金湖县经济社会发展有关情况，希望金湖能够和苏豪控股集团加快合作，县委县政府将努力创造条件为企业提供更加优质的服务。

金湖县委常委、经开区党工委书记杨宏、金湖县副县长杨鸿明及金湖县有关部门负责同志，资产运营集团有关负责同志参加座谈。

(资产运营集团)

苏豪控股集团领导赴基层一线开展 节前安全生产和疫情防控检查

为扎实抓好中秋、国庆期间安全生产和疫情防控工作，集团领导在节前带队开展安全检查，深入一线督导安全生产和疫情防控工作。

9月18日下午，控股集团党委书记、董事长周勇带队来到苏豪国际广场园区食堂操作间，检查了生产设备、燃气设施、电器设施及卫生情况，详细询问了操作流程，查看了管理台账。他要求现场管理人员高度重视安全生产工作，严格执行规章制度，加强对现场工作人员的管理，及时做好问题整改，落实好疫情防控措施，确保广大职工的用餐安全。周勇随后对园区部分企业的防疫措施和安全生产工作落实情况进行了现场检查，对发现的问题进行现场督导。

国庆节前，周勇一行对化工大厦出租房屋、配电房和电梯机房等重点区域进行现场检查，详细查看电柜检验报告、值班记录和巡查记录。周勇强调，一要扎实做好假期安全生产工作，切实加强值班值守和信息报送机制，坚决克服松劲麻痹思想，确保各项工作规范有序运转，牢牢守住安全底线。二要狠抓落实，要聘请第三方专业机构对整楼进行消防评





苏豪控股集团领导到集团下属子公司 调研指导工作

近期，苏豪控股集团魏爱春总裁、周谦副总裁、姚蓓副书记调研集团下属子公司，听取公司整体经营情况汇报，提出指导意见。

魏爱春总裁调研投资集团、资产运营集团

对投资集团下一步工作，魏爱春要求狠抓工作落实，保质保量完成全年任务，确保高质量完成各项考核指标。提高政治站位，融入大局服务国家战略。全面深化改革，对标一流激发创新活力。聚焦人才强企，以人为本打造高素质团队。加强风险防控，一着不让筑牢安全防线。突出党建引领，深入推进党史学习教育。将党史学习教育与“两在两同”建新功行动、“我为群众办实事”实践活动结合起来，提升员工福祉，增强员工幸福感、获得感。

在资产运营集团，魏爱春肯定了公司合并重组以来取得的各项成绩，并对后续工作提出要求。一是一着不让完成全年目标任务，确保不折不扣完成全年指标。二是提高站位把握发展方向，为打造控股集团的“四梁八柱”多做贡献。三是优化布局创新发展。要加大业务创新力度，强化与控股集团内部各业务板块的协同配合，发挥综合平台优势，提升园区专业化运营水平。四是深化改革激发活力。要扎实推进国企改革三年行动，坚持问题导向，突出改革重点，确保进度和质量的高度统一。五是优化管理争创一流。要深入推进对标一流管理提升行动，加强内控体系建设，增强制度执行力，坚持依法治企，统筹好发展和安全。六是以人为本打造高素质团队。持续深化三项制度改革，实现任期制契约化管理全覆盖，推行职业经理人制度，进一步加强干部队伍建设。

(集团总裁办公室、集团安全管理部)

周谦副总裁调研弘业期货公司

对弘业期货公司下一步发展，周谦强调，一是要认真学习贯彻集团半年工作会议精神，勇挑重担，发挥好“主力军”作用，以奋斗的姿态开启新的征程，为控股集团“第二个百年奋斗目标”争创更大贡献。二是在控股集团“十四五”发展过程中，公司要切实增强责任感、紧迫感，担当好集团“四梁八柱”的核心支柱。三是要深入开展党史学习教育，扎实践行“两在两同”建新功行动，将党史学习教育焕发出的热情转化为干事创业的动力，推动党史学习教育与企业高质量发展紧密结合，做到“学党史、悟思想、办实事、开新局”。四是要咬定全年目标任务，做好任务分解，层层压实责任，强化考核“指挥棒”作用，努力把疫情造成的损失补回来。五是要加快科技创新步伐，打造好包括“弘运通”APP在内的互联网金融服务平台，进一步增强客户粘性。六是要聚焦人才强企，研究制定更加灵活的体制机制，加大人才引进和培养力度。七是要抓住发展机遇，力争在重点工作上取得突破，推动公司高质量发展再上台阶。

姚蓓副书记调研纺研所

听取纺研所领导班子关于科技工作汇报后，姚蓓表示，纺研所作为集团功能性纤维产业链的发动机，肩负着推动产业发展的使命。要在做好产品创新、技术创新的同时，沉下心来思考科技创新与集团高质量发展之间的关系，在转型升级的关键时期，加快改革发展步伐。要勇于担当作为，践行国企使命，推动产业科技创新发展。在纺研所生产车间，姚蓓还为高温下坚守一线的职工们送去了防暑降温慰问品。

(集团总裁办公室、弘业期货、苏纺集团)

估和安全评估，对于发现的问题隐患，要尽快研究制定可行性方案和整改时间表，形成闭环，把安全责任真正落实到位。三要积极与属地政府加强沟通，了解政策，分阶段分步骤制定好下一步工作计划。

集团党委副书记、总裁魏爱春带队到苏豪大厦、爱涛文创园开展现场检查。在苏豪大厦，他查看了大楼监控中心，在现场听取安全生产和疫情防控工作的汇报，详细了解安全隐患问题整改情况。他要求，一是时刻绷紧安全生产、疫情防控之弦，进一步增强风险意识，加强隐患排查整治，落实好产权单位和租户的安全生产责任。二是切实做好节日期间安全生产和疫情防范工作，抓好督促检查、值班值守和应急处置等工作，确保信息畅通。在爱涛文创园，他到危险品存储库、厨房操作间、消防监控室等重要场所，检查并询问安全生产和防疫工作开展情况，要求园区慎终如始做好安全生产和常态化疫情防控。

集团周谦副总裁、唐进副总裁、周洪溶副总裁分别带队到纺原公司、爱涛文创园区、白鹭洲酒店装修项目、丹阳福天渔具公司、常州爱涛针织服装有限公司开展节前安全生产和疫情防控检查，要求企业层层压实安全生产责任，确保各项安全防护措施落实到位。

省国资委检查组赴苏豪控股集团督查指导 安全生产和疫情防控工作

9月，省国资委群众工作处处长王运海一行赴苏豪控股集团督查指导安全生产和疫情防控工作。省国资委二级巡视员袁军调研盐城天泓凯萨4S门店。

听取集团疫情防控和安全生产工作的报告后，王运海对集团关于安全防疫工作的高度重视、措施有力、收效明显表示充分肯定，对下一步工作提出了三点要求：一是一如既往高度重视安全生产和疫情防控工作，提高政治站位，坚定“一失万无”的态度，追求“万无一失”的结果。二是进一步强化措施落实，持续加强隐患排查，提高问题处置防范能力，坚持好“挂牌督办”的个性做法，一如既往、不折不扣地狠抓落实，确保各项管控措施落实到位。三是进一步落实企业主体责任，压紧压实各方责任，建立健全全员安全生产责任制。要清醒认识到，目前安全生产和疫情防控形势仍然严峻、任务依然艰巨，要杜绝麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理，时刻绷紧安全生产和疫情防控这根弦，全力以赴、持之以恒地抓好各项工作。

在盐城天泓凯萨门店，袁军听取了相关负责人的情况汇报，参观了汽车展厅，来到维修车间、危险废弃物仓库等场所，肯定了门店现场管理的成效，他要求门店进一步加强管理创新，提升服务水平，增强客户信任和粘性；要深化激励机制改革，推动企业与员工共同发展。

(集团安全管理部、天泓集团)



苏豪控股集团“跨境电商 B2B 直接出口” 第一单溧水启运

9月15日上午，苏豪控股集团首批“跨境电商 B2B 直接出口”（海关监管代码“9710”）货物在南京海关顺利通关，搭乘中欧班列“江苏号”南京—荷兰蒂尔堡专列前往欧洲，成为南京市溧水区跨境电商 B2B 直接出口第一单，助力全省贸易高质量发展跑出“加速度”。当天在溧水区举办了溧水跨境电商 B2B 直接出口（9710）业务首批发运仪式。江苏省国资委一级巡视员王宁生、南京海关一级巡视员顾忠盈、江苏省商务厅二级巡视员孔祥林、苏豪控股集团副总裁周洪溶等有关单位领导参加仪式。



增列“9710”和“9810”海关监管代码，是海关总署对跨境电商 B2B（企业对企业）出口监管采取的创新性举措。其中，“9710”适用于“跨境电商 B2B 直接出口的货物”，方便企业享受一次登记、一点接入、简化申报、优先查验、便捷通关、便利退货等政策红利，进一步畅通产业链、供应链。跨境电商 B2B 直接出口监管模式优化升级，进一步畅通、融合了陆海空等多维开放通道。

今年4月，苏豪控股集团二级子公司苏豪纺织集团下属主力外贸子公司苏豪泓瑞进出口公司落户溧水经济开发区，租赁南京空港保税物流中心（B型）保税仓库5600平方米，稳步开展“1210”、“9710”等监管模式的跨境电商货物贸易、服务贸易，并携手阿里巴巴国际站跨境供应链共同打造跨境电商综合服务平台，做大做强跨境电商产业。未来，苏豪控股集团将继续发挥产业链供应链优势，加强与上下游企业深度合作，全力打造跨境电商生态圈，积极践行国企责任，支持更多企业拓展国际市场、加快转型升级，为江苏高质量发展走在前列作出新贡献。

(苏纺集团)

汤山温泉康养小镇在省级特色小镇创建对象 2020 年度考核中荣列优秀等级

9月30日，江苏省发改委公布省级特色小镇创建对象2020年度考核结果，汤山温泉康养小镇荣列优秀等级，考评位居第二。目前，小镇省级医疗中心、文博中心、颐乐学院、国际标准颐养中心等核心康养配套建设有序推进中。

下一步，苏豪健康产业公司将继续发挥股东方组织协调能力，推动汤山温泉康养小镇遵循“产、城、人、文”理念，在医疗、康养、旅游、文化等融合方向着力，打造一座宜居宜乐宜游的美好生活小镇。

(健康产业公司)

省级特色小镇创建对象2020年度考核结果

一、第一批、第二批、旅游及体育类省级特色小镇创建对象

(一) 优秀小镇 (15个)

- 常州石堰镇小镇
- 南京汤山温泉康养小镇
- 宿迁保险小镇
- 昆山智谷小镇
- 泰兴凤栖小镇
- 南京未来网络小镇
- 苏州苏绣小镇
- 苏州周庄水乡风情小镇
- 苏州东沙湖基金小镇
- 无锡拈花湾禅意小镇
- 盐城荷兰花海风情小镇
- 连云港连岛海滨风情小镇
- 无锡太湖影视小镇
- 盐城数梦小镇
- 江阴新桥时家小镇

爱涛文化集团视频作品《运河风味千万家》 得到国家文化和旅游部肯定

年初，为庆祝“2021中法文化旅游年”和“2021中希文化旅游年”，国家文化和旅游部选定爱涛文化集团负责拍摄制作一支关于大运河主题的宣传片。历时6个月，由苏豪传媒剧组制作的《运河风味千万家》制作完成，影片得到了文化和旅游部充分的肯定，作品还将译成英语、德语、法语、俄语、西班牙语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语等版本在欧洲多国主流媒体播出。

拍摄期间，苏豪传媒剧组往来2000余公里，多次到台儿庄、淮安、扬州、杭州等地取景拍摄，出色地完成了任务。成片《运河风味千万家》共4集，以运河美食为切入点，跟随中国与意大利两位旅行者结伴拜访家人、探寻美食的故事主线，将当下运河边的人文风情细腻、真实地展现在观众面前。

(文化集团)



爱涛文化集团文创产品中标两项国礼

2021年初，爱涛文化集团同时中标文化和旅游部2021年度国礼采购“文化中国礼”和“欢乐春节礼”两个招标项目。近期，文旅部对外文化交流中心在中标单位中再次甄选爱涛文化集团文创产品，并完成选用签约。

爱涛文化以云锦为元素创作了多款文创产品，本次入选文旅部国礼的云锦钱包就是其中之一。此外，在爱涛文化跨境电商独立站，还有数款“云锦”元素文创产品，兼具实用性和美观性的同时，具有纪念意义和收藏价值。

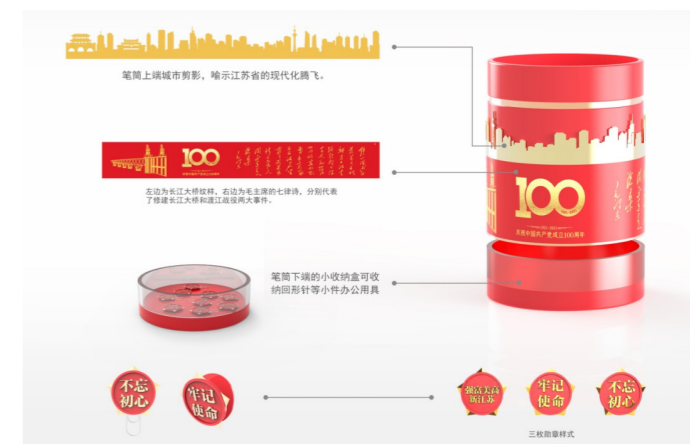
(文化集团)



爱涛文化产业公司党总支作品《党的勋章》获奖

2021年3月，“百年风华”全省党员教育全媒体作品创作大赛拉开序幕。集团共有4家二级企业提交了10个作品构思。经省国资委初步审核，其中3个作品进行了成品制作并纳入省属企业“百年风华”党员教育全媒体作品创作大赛竞选作品之中。最终，由爱涛文化产业公司党总支创作的《党的勋章》荣获省属企业“百年风华”党员教育全媒体作品文创产品类一等奖。

(文化产业公司)



苏豪控股集团及下属子公司组织组织新《安全生产法》学习培训

9月1日，新修订的《中华人民共和国安全生产法》正式颁布施行，集团及下属各子公司组织开展新《安全生产法》宣贯工作。

控股集团组织召开安委办专题会议，邀请国家一级安全评价师、国家应急管理部培训中心老师对新《安全生产法》进行解读。刘长春副总裁要求，一要进一步提高思想认识，强化安全责任意识，切实增强履职尽责的主动性；二要进一步加强学习培训，积极开展新《安全生产法》宣贯工作，带头遵法守法用法；三要进一步加强隐患排查，构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，对前期排查出的既有建筑重点安全隐患挂牌督办，压实责任，推动整改；四要进一步规范管理、履职到位，认真落实安全生产工作清单，努力推动各级企业安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”，为企业持续健康高质量发展提供保障。

弘业股份、天泓集团、资产运营集团、投资集团、健康产业公司、文化产业公司分别邀请专家对公司有关人员进行新《安全生产法》培训。

(集团安全管理部)



苏豪控股集团召开提升会计信息质量专项行动工作部署会

9月7日上午，苏豪控股集团以电话会议方式召开提升会计信息质量专项行动工作部署会，要求各级企业要高度重视，组织骨干力量，按照专项行动时间表，高效组织开展自查排查，提升企业会计信息质量；严肃工作纪律，做到边查边改边建。各级企业要在本次行动中做到如实反映问题，强化问题整改，做好闭环管理，建立健全防范制度和监督检查机制；财务会计信息质量工作要常抓不懈。通过再次重温会计法、会计基本准则，提高守法意识，继续做好会计信息反映披露、财务不相容职务分离、规范财务舞弊内部监督等工作。

(集团资产财务部)

苏豪控股集团召开财务制度宣贯培训会议

9月28日上午，控股集团召开了财务制度宣贯培训会议，宣贯培训《江苏省苏豪控股集团有限公司非金融企业债务融资工具信息披露事务管理制度》《江苏省苏豪控股集团有限公司佣金（中介报酬）管理暂行办法（修订稿）》《江苏省苏豪控股集团跨境资金集中运营管理办法（试行）》等制度。集团资产财务部对以上制度的制定（修订）背景、政策依据、适用范围、主要内容等进行了重点解读，并要求各级企业认真学习，增强制度观念、强化责任意识，用好相关政策，将各项管理制度执行到位。

(集团资产财务部)

弘业股份纪委召开第三季度纪检工作会议

会上，各支部纪检委员围绕《弘业股份下属党支部纪检委员监督责任清单》，交流汇报第三季度重点工作、特色做法等开展情况，针对加强监督和廉政文化建设、廉政风险防控等方面展开深入交流，并对存在的问题提出应对措施与意见建议。公司纪委书记强调，要立足“监督的再监督”职责定位，建立健全“大监督”体系，用好监督执纪“四种形态”，确保监督工作不留死角；要把握工作重点，抓好督查督办。聚焦各阶段的工作重点，督促所在部门、公司、党支部，尤其是主要领导干部切实增强政治责任感，抓实抓细工作落实。要严格落实上级纪委关于作风建设的有关精神，进一步巩固“中央八项规定”精神成果，加强督查严明纪律，严防“四风”问题反弹回潮，营造风清气正的节日氛围。

(弘业股份)

弘业股份开展金融及财务管理知识培训

9月23日下午，弘业股份公司邀请南京农业大学经济学博士、南京财经大学投资学系主任翁辰以“金融及财务管理知识培训”为题做专题培训。翁教授深入浅出地讲解了财务估值的方法及应用等内容，从整体估值框架、各类估值方法及应用案例、估值方法综合应用案例等方面，结合知名公司实体案例，详细阐述了各类估值方法在金融体系和财务领域中的应用。公司后续也将加快信息化系统的建设工作，打通财务业务模块，提升财务管理水平。

(弘业股份)

弘业股份电商部参加第五届南京跨境电子商务创新创业大赛启动仪式

9月16日，南京市跨境电子商务创新创业大赛启动仪式在南京举办，本次活动由南京市商务局、秦淮区人民政府、秦淮区商务局、南京市电子商务协会联合举办。弘业股份电商部作为历届大赛参与者分别在2018年和2019年两届南京市跨境电子商务创新创业大赛获得企业组一等奖、创业组鼓励奖和企业组一等奖、创业组三等奖等优异成绩。启动仪式上，组委会重点介绍了弘业股份电商部推出的跨境电商综合服务平台“弘途跨综”，并在大赛中作为创新创业孵化基地试点企业接受南京市商务局领导的授牌。弘业股份电商部运营总监作为秦淮区跨境电商优秀企业代表分享了跨境电商外贸转型新趋势的经验。

(弘业股份)

苏纺集团召开广交会筹备工作会议

9月22日上午，苏纺集团召开广交会筹备工作会议。本次广交会将于10月15日至10月19日，首次采用线下线上同时进行的形式在广州举办。泓瑞公司将在线上参展的同时，布置线下4个玩具和8个男女装品牌摊位参展。会上，泓瑞公司从参展小组分工、会务安排、疫情防控、样品的质量、知识产权保护等方面介绍了本次展会的筹划工作，并就具体工作进行详细安排。

(苏纺集团)

苏纺集团与阿里巴巴签订战略合作协议

9月15日下午，阿里巴巴国际站跨境供应链总经理一行赴苏纺集团调研交流跨境电商业务，并签订战略合作协议。阿里巴巴集团是全球知名的电子商务在线交易平台公司，22年来持续致力于为中小企业提供外贸出口服务。作为跨境电商领域的后起之秀，苏纺集团大力发展跨境电商服务贸易与服务贸易创新，取得了一定成果。双方围绕合规、商业合作、本地化服务等方面进行深入探讨，未来将共同构建以苏纺集团为核心的数字化外贸综合服务体系，推动苏纺集团自营出口业务发展的同时，赋能苏纺集团服务其他中小微企业出口业务。

(苏纺集团)

天泓集团携手上汽奥迪共塑高端出行新未来

9月10日，上汽奥迪新一批授权代理商建设意向签约会在昆山花桥举行，天泓集团董事长作为授权代理商投资人应邀出席。期间，天泓集团与上汽奥迪签署了授权代理协议，正式成为上汽奥迪合作伙伴之一。

(天泓集团)



天泓集团开展第三届廉政主题宣传教育活动

近期，公司纪检工作部及各党支部紧紧围绕“七个一”活动要求，拓宽廉洁文化建设新路径。组织党员集中观看了《政治掮客苏洪波》《永葆政治本色》等警示教育片，督促党员干部保持清正廉洁的政治本色；组织支部党员赴当地党风廉政教育广场参观学习，进一步引导党员干部筑牢拒腐防变思想道德防线；支部纪检委员自选主题，以课讲廉，进一步提升党员干部廉洁从业意识；召开专题学习研讨会分享交流关于《清廉锦囊》《据典话廉》的学习心得，激发党员干部新担当新作为；开展廉洁谈话，及时了解关注党员干部的思想动态，弘扬新风正气；选用部分“传承好家风”主题文化创意作品建设集团廉洁文化墙，使廉洁文化入眼、入心；组织全体党员线上答题，以考促廉，推动形成“崇廉践廉”氛围。

(天泓集团)

天泓集团积极推进管理人员任期制契约化管理改革

截至2021年9月底，天泓集团下属全资子公司经理层已全部完成《聘用合同书》和《年度（任期）考核责任书》的签订，实现集团公司及子公司两个层面的经理层任期制契约化管理全覆盖。2020年，天泓集团率先完成集团公司经理层任期制契约化管理改革，经理层与公司董事会签订了《聘用合同书》和《年度（任期）考核责任书》。2021年以来，天泓集团决定进一步在中层管理人员层面推行任期制契约化管理。目前，天泓集团下属全资子公司经理层已全部完成“两书”签订。

（天泓集团）

天泓集团党委召开“支部交流季”暨“支部建设成效年”成果交流座谈会

9月22日，天泓集团党委召开“支部交流季”暨“支部建设成效年”成果交流座谈会，四位党支部书记代表分别围绕发挥“两个作用”、凝聚人心、规范开展“三会一课”和特色党建活动等支部优势强项，结合“支部建设成效年”活动开展情况进行了交流分享。天泓集团党委书记、董事长要求，支部书记要当好“带头人”，发挥党员的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用；要凝聚企业发展正能量，推动党建与业务融合再上新台阶；要练好“基本功”，稳扎稳打夯实党建基础工作；要加强支部间的交流互鉴，补短板、强弱项，全面落实控股集团党委各项要求。

（天泓集团）

资产运营集团党委召开全面从严治党暨党风廉政建设专题会议

9月16日下午，资产运营集团党委召开上半年全面从严治党暨党风廉政建设专题会议，传达控股集团纪委2021年上半年工作会议精神，听取并研究《资产运营集团党委2021年上半年全面从严治党暨党风廉政建设主体责任履职情况报告》《资产运营集团纪委2021年上半年工作总结及下半年工作任务》。会议要求，与会人员要持续提高基层党建质量，在打造集团党建品牌上下功夫、见实效；围绕做专做精做特做新四大业务，在打造过硬队伍上下功夫、见实效；持续强化正风肃纪，在一体推进“三不”机制建设上下功夫、见实效。

（资产运营集团）

爱涛文化集团打造创新智慧虚拟现实技术数字馆

9月16日至10月6日，爱涛文化集团打造创新智慧虚拟现实技术数字馆——“天涯共此时——新疆是个好地方”上线。该项目由文化和旅游部指导，中外文化交流中心、中国文化中心、驻外旅游办事处主办，以全球统一品牌发布的形式登录线上文化周活动。爱涛文化集团围绕“文化+科技”，运用现实虚拟技术，展现美丽新疆的风土人情，传递中华中秋的文化内涵。创新智慧虚拟现实技术数字馆项目融合文化、艺术、高新技术于一体，从众多参与投标的优秀项目中脱颖而出，被列为文化和旅游部本次活动的重点项目。截至目前，已在近五十家驻外文化和旅游机构上线。

（文化集团）

爱涛空间文化科技发展有限公司举办“2021 苏港基层非遗文化志愿者培训班”

由文化和旅游部港澳台办和江苏省文旅厅指导，江苏爱涛空间文化科技发展有限公司联合香港大中华非物质文化遗产传习会共同组织开展的“苏港艺堂课：爱生活，爱非遗——苏港基层非遗文化志愿者培训班”于9月10日完成教学活动。作为江苏省唯一入选文化和旅游部2021年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目，本次培训以线上授课形式，领香港学员深入了解国家级非物质文化遗产——金陵剪纸的艺术传承。通过搭建苏港两地的文化交流平台，促进苏港两地文化、艺术等领域深度交流。

（文化集团）



江苏省工艺美术馆红木馆： 精雕细琢 巧木乾坤

在上一期的品牌建设栏目中，我们简述了江苏省工艺美术馆（简称“省工艺美术馆”）的基本概况、灿烂过往和未来方向。在接下来的几期中，我们将分展厅介绍省工艺美术馆馆藏的各类工艺美术精品以及它们背后鲜为人知的工艺与故事。这一期，首先介绍的是常设展馆之一——红木馆。

省工艺美术馆的红木馆集中展示了由上等硬木紫檀、黑檀、黄花梨、鸡翅木、酸枝木等制作的家具和观赏性工艺品 60 余件。中国红木加工历史悠久，工艺精湛，红木家具制造工艺肇于商周，成熟于两宋，辉煌于明清，有着独特鲜明的民族风格，而其中极具代表的江苏红木家具，更以精雕细琢闻名于世。匠人们针对木材特性，运用浮雕、透雕、圆雕等雕刻技法，创作出各种巧夺天工之作，各有奇趣，精彩纷呈。

鹿角椅

鹿角椅诞生于宫廷，据记载，清帝从皇太极到嘉庆，除雍正外，都下令制作过鹿角椅。到清中期，鹿角椅已然成为彰显国家实力和赏赐亲信臣属的重要道具。鹿角椅本身的观赏价值远大于实用价值，除了不够合理的选材和人体工学设计外，鹿角椅的初衷之一便是“芒刺在背”，告诫皇家子孙不忘祖先的文治武功。其中最著名的，当属故宫博物院所藏，用康熙帝亲猎之鹿制成的鹿角椅。

省工艺美术馆所藏的这把鹿角椅正是仿北京故宫所作。鹿角来之不易，尤其是自然脱落且成色上佳的鹿角更是难得，因此，在构思之初公司就四处寻觅珍贵原料。一次机缘巧合，从东台大丰精选了八支自然脱落的麋鹿角，取其精华部分进行拼接制作。木料部分，椅背与椅面中间连接处选用黄杨木，椅背、脚踏取材于小叶紫檀，整件作品显得高贵典雅，自然完美。



花好月圆、龙凤呈祥檀香宫扇

1999年，江苏省人民政府为庆贺澳门回归，先后制作两把宫扇，名为“花好月圆”和“龙凤呈祥”。“花好月圆”作为澳门回归江苏省贺礼赠送给澳门特区政府，现展于澳门文化中心展览馆；“龙凤呈祥”作为馆藏精品，现藏于省工艺美术馆。

两件作品均选用檀香木、紫檀木、翡翠等制作。檀香木和紫檀木皆为珍稀木材，檀香木独具香味，紫檀木深沉稳重，两者高贵古雅，皆为木中王者。

“花好月圆”的整体造型为一座雕满灵芝的紫檀木托起一把宫扇，宫扇由檀香木、紫檀和翡翠雕刻而成。扇中心是一个转动自如的镂空花球，球体上刻有牡丹、梅花和莲花，分别代表祖国、江苏和澳门。扇柄中央雕刻牡丹和梅花，扇柄下端利用翡翠链条串联起两个檀香木雕花球和一块磬形云板。构思精巧、线条流畅，蕴含花好月圆、兴旺祥和的祝愿。

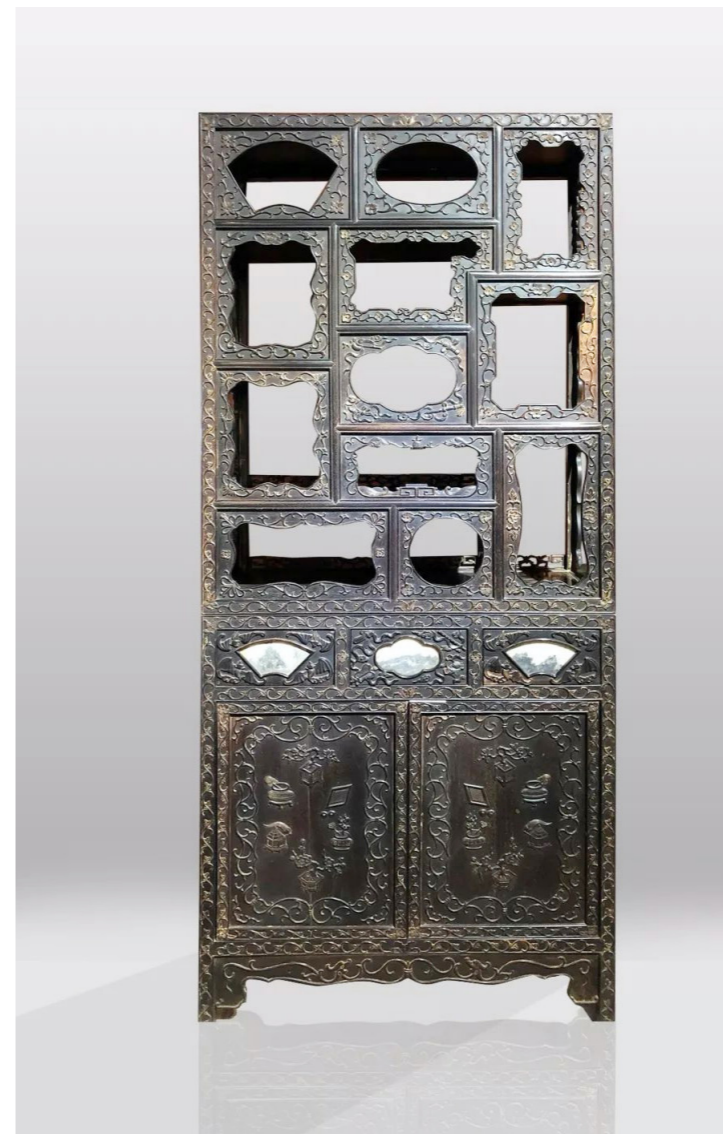
“龙凤呈祥”选用檀香木和紫檀木精雕而成。外围支撑选用檀香木，中部花球和外围花纹形成的环形部分由紫檀所雕而成。花球完全透雕，可自由转动。周身采用拉花工艺，精致细腻，远看极具金属质感。整件作品造型优美，洋溢着古典的神韵。

为庆贺同一件盛事而生，分处南北两地，这对宫扇承载着华夏儿女对祖国统一的喜悦和血浓于水的同胞之情。

千手千眼观音

观世音菩萨是中国佛教四大菩萨之一，观音信仰在中国影响深远，民间有种种关于观世音菩萨的传说，艺术作品更是不计其数。

省工艺美术馆收藏的这座千手千眼观音采用佛家推崇之至，习称“栴檀”的檀香木心材雕刻而成，馨香四溢，芳香独特。通观作品，佛身部分整雕而成，后面的火焰部分上全部刻有佛手，其千手向外微微张开，掌中各有一眼，做工精细至极，配上安静祥和的面容，香气萦绕中让人不由摒弃杂念，心境趋向平和。



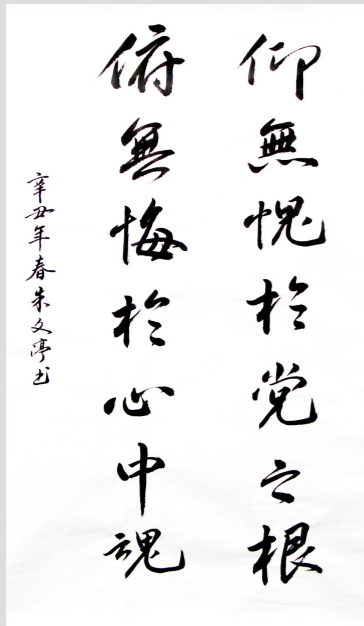
紫檀博古橱

这件博古橱是晚清时期精品之作，距今已有百年历史。作品选用名贵紫檀木中的上品小叶紫檀为原料，采用透雕及浮雕技法。三、四、五层亮格对称排列，错落有致，左分格、圈口、栏板和券口牙上雕有云纹，隔板镂空，形状各不相同，下方抽屉中间镶有天然的云石；中间三扇抽屉门上镶嵌大理石云纹板，四周浮雕暗八仙及蝙蝠图案，象征着富贵、吉祥、光明；下层立柜门板上浮雕古玩图案，以卷草云纹相围绕；柜脚呈立体长形，均浮雕卷草纹饰，恰好与立柜的图案相得益彰，构成一幅典雅而别致的画面。

千百年前，燧人氏因机缘巧合掌握了钻木取火的秘密，不仅结束了人类茹毛饮血的历史，更使木在璀璨文明中星火燎原起来。千百年来，无数匠人以木为本，循着前人的足迹，用自己的巧思与智慧改善人们的生活。千百年后，他们依然矢志不渝，灵感的火花闪耀在登峰造极的工艺美术之路上。作为工艺美术馆，我们希望以藏品为本，留住这些来之不易的灵感火花。

(文化产业公司)

“丹青扬正气 翰墨书清风” 廉洁文化作品赏析



△ 弘业期货 朱文婷 《仰无愧于党之根 俯无悔于心中魂》



△ 弘业股份 翟郁葱 《履道以礼 临义有为》



△ 苏纺集团 王伟 《喜上梅梢》



△ 资产运营集团 郭霞 《临宋小品报春》



△ 江苏天泓凯萨汽车服务有限公司 徐铭 《高风亮节》



央行三季度调查：贷款总体需求指数 68.3% 比上季度下降 2.2 个百分点

人民银行 10 月 8 日发布的 2021 年第三季度银行家问卷调查报告显示，银行家宏观经济热度指数为 38.6%，比上季下降 7.3 个百分点。其中，有 71.8% 的银行家认为当前宏观经济“正常”，比上季减少 7.5 个百分点；有 25.5% 的银行家认为“偏冷”，比上季增加 11.0 个百分点。对下季度，银行家宏观经济热度预期指数为 42.5%，高于本季 3.9 个百分点。

(来源：上海证券报)

前 8 个月我国服务贸易保持良好增长态势 服务领域全球竞争力正在强化

商务部日前发布的数据显示，今年 1 月份至 8 月份服务进出口总额 32716.6 亿元，同比增长 9.4%；其中服务出口 15499.9 亿元，增长 25.3%；进口 17216.6 亿元，下降 1.8%。服务出口增幅大于进口 27.1 个百分点，带动服务贸易逆差下降 66.7% 至 1716.7 亿元，同比减少 5156.2 亿元。

(来源：证券日报)

千亿国企结构调整基金二期成立 重点投向生物医药等领域

10 月 7 日，中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司成立大会暨揭牌仪式在江苏省无锡市举行。该基金是国资委委托中国诚通发起设立的第三只“国字号”基金，重点投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业、关键领域和重大专项任务，特别是长三角地区具有产业优势的生物医药、集成电路、高端装备制造、下一代信息网络、人工智能、新材料、新能源及新能源汽车等领域。

(来源：经济参考报)

9 月信托发行持续“缩水” 总量不足 1500 亿

随着“压通道、控地产”等强监管政策的持续加码，我国信托发行持续“遇冷”。用益信托最新数据显示，9 月份我国 68 家信托公司，共发行 2312 只 1472.5 亿元的集合信托产品，相较于去年同期的 2246 只 2197.3 亿元的规模，在融资金额上锐减了 32.9%。据公开资料统计，9 月第三周集合信托发行市场遇冷，发行规模下滑。该周共 39 家信托公司发行集合信托产品 318 款，环比增加 11.19%；发行规模 318.18 亿元，环比减少 13.98%。

(来源：经济参考报)

苏豪控股集团助力乡村振兴 织就致富“新丝路”

●文 | 江苏省苏豪控股集团 王冬

种桑养蚕“小经营”，强村富民“大文章”。在江苏连云港灌云杨集镇通榆村，白日热火朝天，夜晚灯火通明，一个规模化、集约化的蚕桑示范园正在形成。

榆村蚕桑示范园区是2020—2021年省委驻灌云县帮促工作队产业帮扶项目，由江苏省苏豪控股集团援建，面积约100亩，配套有小蚕共育养殖区、大蚕智能养殖区，也是灌云县首个蚕桑养殖示范基地。

集思广益支部纳谏见“妙招”

如何“为农民办好实事”，如何“整装出发，开创新局”，如何走出“一村一品”美丽乡村振兴之路，在杨集镇会议室内，济济一堂，热闹非凡。一堂有苏豪股份集团旗下丝绸实业、蚕业科技、蚕种公司联合参加的“特殊”党史学习教育中，争论不休，畅所欲言。经过3个多小时的激烈讨论，大家一致通过，在“春蚕”党支部的带领下深入结对，帮扶村开展主题为“党建帮促、蚕桑富民”支部共建活动，通过党建合作，助推帮扶产业高质量发展，



深化农村产业革命，实现脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

从蚕桑示范园的田间到党群服务中心的会议室，“春蚕”党支部党员和通榆村党总支全体党员就支部建设、蚕桑产业具体实施进行了深入交流；“春蚕”党支部党员从专业角度对桑田管理、蚕种饲养、蚕桑综合利用等方面给予技术指导，提出了合理化的“春蚕计划”。

因地制宜 党群促建见“新招”

蚕桑产业处于茧丝绸行业前端，有劳动密集、产业链长、带动性强等特点，具有极高的生态效益和社会效益。2020年，苏豪控股集团选派驻村帮扶干部，践行“产业兴旺、生态宜居”绿色精准扶贫理念，带领通榆村“两委”积极谋求农业产业转型，推进特色产业发展，通过精选特色产业，立足村情，根据村居立地生态条件，结合后方单位茧丝绸行业优势，引进蚕桑种养殖技术；流转100亩土地，先后成立专业合作社，建设蚕桑综合利用示范园。



“江苏大工匠”“春蚕”党支部书记贾仲伟与杨集镇人民政府、通榆村党总支郑重签署了蚕桑产业合作协议。根据协议，该项目初期由“春蚕”党支部免费提供蚕种，派驻技术员驻点指导，并负责蚕茧保底价收购。蚕桑产业示范园的共建，将进一步推动帮扶项目发展、深化村企合作，成为企业与地方产业协作，形成完整的种、养、加工一体化的长期富民项目。

离家近，收入高，农民积极性就强。项目借力党支部共建平台，采取“党支部+苏豪新蚕品种+苏豪技术团队+通榆村蚕桑专业合作社+苏豪茧丝产业链”模式，已落地的蚕桑项目，将于今年晚秋启动养殖第一批蚕；丰产期后，预计年养殖400张蚕种，产值将达60余万元。小村村民种桑养蚕，将织就美丽的幸福生活，前程一片锦绣。

实事求是 党员带头见“高招”

“火车跑得快，全靠车头带。”杨集镇党委书记左平霞表示，苏豪集团结对帮扶杨集镇农村工作有热度、有高度、有力度、见深度，双方“党建+产业”合作共建，对帮扶产业的可持续发展具有重大意义，特别是对农户增收、生活改善、示范带动具有深远影响。

江苏苏豪股份国际集团有限公司副总工程师、“春蚕”党支部书记贾仲伟语重心长地指出：提高党支部凝聚力、影响力、战斗力，以党建合作共建形式，推进蚕桑产业

合作，通过龙头企业主导，打通技术与市场关键环节，盘活村集体土地，带动贫困群众稳定增收。下一步将根据签署的项目共建协议，深入对接、深度调研，解决产业植入中的技术难题，确保项目稳定见效。

“春蚕”党支部党员代表、江苏丝绸实业有限公司总经理杨厚宏侃侃而谈：“灌云地处苏北平原，生态优良、气候适宜，发展蚕桑产业得天独厚，公司将以支部共建为契机，以党建促共建，以共建促发展。鼓励帮扶干部，以高度的责任心和使命感完成好项目，借助后方单位优势，在灌云田间留下带不走的蚕桑技术，总结出一套可复制的产业帮促经验。”

(本文同步刊至学习强国平台)



旧貌换新颜，看家乡的新变化

●文 | 苏豪融资租赁公司 郭运武

我出生在 1981 年的河南农村，我的家乡，经历了时间的洗礼，发生了翻天覆地的变化，变得焕然一新，这让我感触颇深。

小时候，每到麦忙时节，村里的场面非常热闹，地块相邻的几家共设一个场，待天气晴朗家家户户老少齐上阵，先是用镰刀割麦子，然后用架子车把小麦拉到场里堆好，趁天气晴好摊开晾晒小麦，碾场的工具是牛拉的石碾，大人们碾场、翻场、垛麦秸秆，然后扬场晒麦子。一般早上五六点出门，晚上八点回家吃饭，夜里住在场里看场，小孩子们则跟在大人身后在地里帮点小活儿。正常情况整个麦忙季节持续两周，学校会放假两周，这叫麦假，这个假期对孩子们来说特别有意义，因为我们都得“上阵”拾麦子，而且除了查漏补缺以免浪费粮食外，还有一个特殊任务，就是在假期结束给学校上缴 15 斤小麦来补贴民办老师收入。整个麦忙季结束，小孩子们都跟晒得跟黑炭一样，更别提大人了。

现在回想起来感觉到的是农趣，但实际干起来可没这么轻松。麦忙季节，一个成年人起码要弯腰挥镰一整天，更别提小孩子了，所以当时农村人食量都相当可以，印象中，我当时八九岁的年纪，一顿就能吃掉三个大馒头。另外，当时农业完全靠天吃饭，光勤劳还没有用。收成季节最怕下雨，一下雨小麦、玉米都会发芽变霉，变质的粮食吃起来可不怎么美味。当然了，即使天公作美，产出的粮食也不一定够吃，由于种子质量不够好、农业灌溉设施严重落后等原因，粮食产量提升缓慢。大概到 1995 年，我们当地小麦亩产量才从 600-700 斤涨到 1000 斤左右。经过几十年的发展，农村劳作的工具从黄牛、骡马、架子车变成了拖拉机、联合收割机，只要不是极端天气，需要手工劳作的越来越少，从播种到收割，最多有些打农药的工作还需要人们亲自上手。

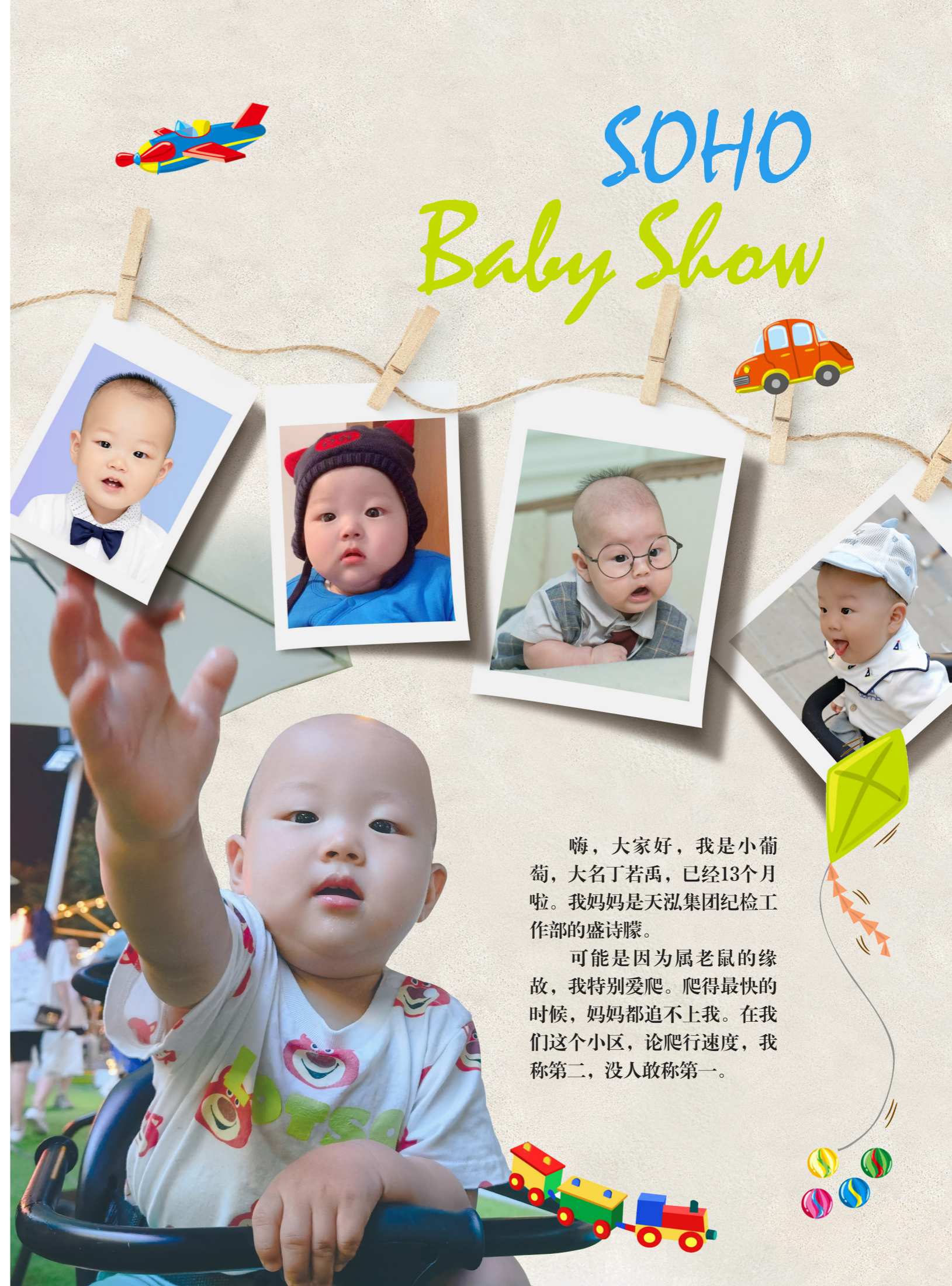
如果这些种地吃饭的事情只能让你们感受到一些小变化的话，那么，农村基础设施建设的迅猛变化，则为我们描绘出一幅生动、温暖、和谐的美丽乡村画卷。农村公路“村村通”曾经是很多农民最大的一个愿望，过去农村没有硬化公路，我们的村子里全是土路，晴天扬尘、雨天踩泥，小时候除了冬天，光脚的时候比较多，因为我们的鞋子怎么都无法保持干净。近年来，我的家乡逐渐走出了一条经济发展和生态文明建设相辅相成的路子。村里的

变化，让我们欣喜！一条条土路，变成了煤渣路、水泥路、柏油路，通到每家每户门口，大大方便了农村出行。

除了基础生活方面，基础教育上也有显著变化。这个时代对一个国家来说，重心是要发展教育，而且主要是基础教育，特别是农村的基础教育。本人上的是村办小学，校舍是由全村人出力盖的瓦房，雨天漏雨、冬天漏风，课桌经过多年使用布满了“早”字和“三八线”。五个年级只有六个老师，教材只有语文和数学两本，高年级才有自然与地理课。现在农村基础教育特别是乡村学前教育实现了从“无”到有的“焕新颜”。一所所幼儿园如雨后春笋出现，一座座新建学校拔地而起，办学条件的改善如同春雨，滋润着希望的萌发，夯实着小康的根基。舒适、安全的校园，已成为家长和孩子们心中“最亮的风景”，越来越多大学毕业生加入到乡村基础教育、学前教育的教师队伍中来。前段时间回老家，上小学的小侄女开始学习舞蹈和美术，而且学校还有不同的兴趣班，看她小露一手也像模像样，我感慨，农村的素质教育不再是 30 年前墙壁上的标语了。

乡风淳、生活美、家园好，广大农民安居乐业；物质富裕、精神富有、和谐美丽，乡村振兴未来可期。看到自己成长的地方，在国家政策支持和持续规划投入下，逐步发展、欣欣向荣，我感到莫大的幸福，也深刻地感受到了这是一种新发展理念的成功实践。立足“十四五”，蓝图已经绘就，道路就在脚下，新时代的我，要立足岗位，以实际行动建功新时代，以不懈奋斗创造美好生活。

（“青说十四五、永远跟党走”主题征文选登）



嗨，大家好，我是小葡萄，大名丁若禹，已经13个月啦。我妈妈是天泓集团纪检工作部的盛诗朦。

可能是因为属老鼠的缘故，我特别爱爬。爬得最快的时候，妈妈都追不上我。在我们这个小区，论爬行速度，我称第二，没人敢称第一。